

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17.03.2017

FABRIZIO MALVERDI NOMMÉ CEO DE BRIONI

Kering annonce la nomination de Fabrizio Malverdi en tant que CEO de Brioni à compter du 18 avril 2017. Fabrizio Malverdi sera rattaché à Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering.

Fabrizio Malverdi a exercé des responsabilités de direction au sein d'entreprises du secteur du luxe telles que Dior Homme, Givenchy ou encore John Galliano. Depuis 2016, il était Président-Directeur général d'Agent Provocateur.

En tant que CEO de Brioni, il aura notamment pour mission d'accélérer le développement international de l'une des plus grandes maisons de l'habillement masculin très haut de gamme, qui s'inscrit dans la longue tradition des tailleurs italiens.

Fabrizio Malverdi succède à Gianluca Flore, qui a quitté le groupe en février 2017. Kering remercie Gianluca Flore pour ses réalisations durant ses deux années passées à la tête de Brioni.

A propos de Fabrizio Malverdi

De nationalité italienne, Fabrizio Malverdi a commencé sa carrière dans la publicité. En 1996, M. Malverdi devient Directeur de Staff International, en charge des licences Vivienne Westwood et Martin Margiela, et de leurs filiales internationales. Il intègre en 2000 le groupe italien Mariella Burani où il occupe successivement les fonctions de Directeur général de Calvin Klein Collection, Président-Directeur général de Mila Schon Group et Directeur général de Antichi Pellettieri, capitalisée par LCapital. Fabrizio Malverdi rejoint le groupe LVMH en 2006 en tant que Directeur général de John Galliano. Il est ensuite nommé Président-Directeur général de Givenchy en 2008, puis Directeur général délégué de Dior Homme en 2011. Depuis 2016, il était Président-Directeur général d'Agent Provocateur. M. Malverdi est diplômé en Management de l'Université de Bologne.

Photographie en haute définition disponible [ici](#)

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,385 milliards d'euros et rassemblait plus de 40 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Emilie Gargatte
Renato Martinelli

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 66 00

emilie.gargatte@kering.com
renato.martinelli@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet
Andrea Beneventi

+ 33 (0)1 45 64 61 49
+ 33 (0)1 45 64 63 28

claire.roblet@kering.com
andrea.beneventi@kering.com

K E R I N G



www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup