

Communiqué de presse

10.05.2016

Kering et le Festival de Cannes accueillent Jodie Foster en ouverture de l'édition 2016 du programme *Women in Motion*

∞ **A l'occasion du 69^{ème} Festival International du Film de Cannes, Kering et le Festival de Cannes présentent la seconde édition des Talks *Women in Motion* : des séries d'entretiens ouverts afin d'échanger sur la place des femmes dans le cinéma, et d'aborder plus particulièrement les solutions à envisager pour faire évoluer la profession vers une meilleure représentativité.**

Les Talks, l'un des piliers fondateurs du programme *Women in Motion*, débiteront le jeudi 12 mai 2016. Organisés chaque jour à l'hôtel Majestic à Cannes, et ouverts, sur invitation, à une audience de journalistes et professionnels du cinéma.

Le Talk d'ouverture *Women in Motion*, le jeudi 12 mai 2016 à 11h, accueillera l'actrice, réalisatrice et productrice Jodie Foster. Reconnue pour la richesse de sa carrière, Jodie Foster est repérée très tôt par les professionnels et connaît son premier grand succès à l'âge de 12 ans avec *Taxi Driver* de Martin Scorsese, qui remporte la Palme d'Or du Festival de Cannes en 1976. Tout au long de sa carrière, l'actrice américaine enchaîne les succès, notamment avec *Les Accusés* de Jonathan Kaplan et *Le Silence des Agneaux* de Jonathan Demme, qui lui vaudront tous deux un Oscar. En 2011, Jodie Foster présente au Festival de Cannes son film *Le Complexe du Castor*.

Dans le cadre du 69^{ème} Festival de Cannes, Jodie Foster présentera son film *Money Monster*, réunissant à l'écran Julia Roberts et George Clooney.

Les Talks *Women in Motion* 2016 en anglais animés par Variety accueilleront également, entre autres,

- L'équipe de *We do It Together*, une société de production dédiée au financement et la production de films, documentaires, séries télévisées ou autres formats médiatiques, en soutien aux femmes
- Le *Geena Davis Institute on Gender Media*, dont sa fondatrice Geena Davis, et sa Directrice Générale, Madeline di Nonno
- L'actrice Susan Sarandon
- L'actrice, réalisatrice et productrice, Salma Hayek Pinault
- La réalisatrice, productrice et scénariste Lisa Azuelos
- Su-Mei Thompson, Présidente de la Women's Foundation à Hong Kong
- Zeinab Salbi, Président de l'organisation Women for Women, créatrice et présentatrice du Nida'a show
- L'actrice, ex-mannequin, styliste et réalisatrice Chloé Sevigny
- Keri Putnam, Directrice générale du Sundance Institute,
- La productrice Céline Rattray
- La Responsable de UTA Independent Film Group, Rena Ronson
- Francine Raveney, Responsable des Relations Publiques et Presse du *European Women's Audiovisual Network*



Le programme complet de l'édition 2016 des Talks *Women in Motion* sera communiqué prochainement.
Les places étant limitées et sur invitation, une confirmation de présence est nécessaire pour chaque Talk.

**Suivez les hashtags officiels
#WomenInMotion #Cannes2016**

L'édition 2016 des Talks Women in Motion est organisée en partenariat avec Variety, Le Figaro, Madame Figaro et ELLE China.

Plus d'informations :
[Site Officiel Women in Motion](#)
[Vidéos Officielles](#)

A propos de Women in Motion

L'objectif du programme Women in Motion est de susciter le débat et de nourrir la réflexion sur la place des femmes dans l'industrie du cinéma, que ce soit devant ou derrière la caméra. Lancé en mai 2015 par le biais d'un partenariat entre Kering et le Festival de Cannes, Women in Motion est partie intégrante du programme officiel du Festival de Cannes. Le programme repose sur deux piliers : les Talks, une série d'entretiens ouverts autour d'un ou plusieurs invités, durant toute la durée du Festival, afin de créer un espace de réflexion et d'échange sur la question des femmes dans l'industrie du cinéma, sous ses multiples facettes ; et les prix Women in Motion, deux récompenses décernées chaque année à une personnalité emblématique et à un ou plusieurs jeunes talents lors du « Dîner de la Présidence » du Festival de Cannes.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts Presse

Kering

Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com
Eloi Perrin	+33 (0)1 45 64 61 72	eloi.perrin@kering.com
Zeina Toutounji	+33 (0)6 22 30 12 96	zeina.toutounji@gmail.com

Sites Internet :

www.womeninmotion.com
www.kering.com

Réseaux Sociaux :

Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup