

## Communiqué de presse

30.03.2015

### Kering et le Festival de Cannes lancent le programme *Women in Motion*

- ∞ A l'occasion du 68<sup>ème</sup> Festival International du Film de Cannes, Kering et le Festival de Cannes inaugurent la première édition du programme *Women in Motion*, destiné à mettre en valeur la contribution des femmes au 7<sup>ème</sup> art
- ∞ Durant tout le Festival de Cannes, les Talks *Women in Motion* offriront l'opportunité de réfléchir et d'échanger sur la place des femmes dans le cinéma autour d'une personnalité qui viendra partager son point de vue
- ∞ Dès 2016, Kering et le Festival de Cannes remettront deux prix *Women in Motion* : l'un récompensant une contribution significative à la cause des femmes dans le cinéma, l'autre une jeune cinéaste de talent

A l'occasion de la 68<sup>ème</sup> édition du Festival International du Film de Cannes, Kering et le Festival de Cannes lancent le programme *Women in Motion* afin de célébrer le talent des femmes du 7<sup>ème</sup> art et d'animer la réflexion quant à leur contribution et leur rôle dans l'industrie du cinéma. Déjà très engagé pour la cause des femmes, notamment par le biais de la Fondation Kering qui lutte contre les violences faites aux femmes, le groupe de Luxe et de Sport & Lifestyle renforce ainsi ses liens déjà anciens avec le cinéma, devenant cette année partenaire officiel du Festival International du Film de Cannes pour une durée de cinq ans. Le programme *Women in Motion* fait par ailleurs écho à la dynamique d'ouverture et de modernisation souhaitée par le Festival de Cannes.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général du groupe Kering, a déclaré : « *Je suis très enthousiaste à l'idée que Kering puisse apporter son soutien aux femmes de l'industrie du cinéma à Cannes. La sensibilité artistique des femmes et les spécificités de la narration féminine font partie intégrante de la richesse du 7<sup>ème</sup> art. Le programme Women in Motion vise non seulement à mettre à l'honneur le talent des femmes du cinéma, mais aussi à souligner l'intérêt que leurs œuvres représentent pour les spectateurs. Leur donner plus de visibilité est essentiel quand on songe à l'impact que les films ont sur nos modes de pensée et, finalement, sur nos comportements de tous les jours. C'est précisément dans cet état d'esprit d'ouverture et d'enrichissement culturel que nous avons créé le programme Women in Motion* ».

#### **Les Talks *Women in Motion* : échanger sur le rôle et l'importance des femmes dans le cinéma**

Pendant toute la durée de la compétition, Kering et le Festival de Cannes animeront les Talks *Women in Motion*, une série d'échanges ayant pour thématique principale les femmes et l'industrie du cinéma, de la question du statut des femmes à celle de leur représentation au sein de la profession et à l'écran, ou encore des spécificités de leur point de vue narratif ou de leur regard derrière la caméra. Organisés en matinée, les Talks *Women in Motion* offriront aux professionnels du cinéma et à la presse la possibilité d'écouter et d'échanger autour de personnalités reconnues et engagées du milieu cinématographique, présentes à Cannes et souhaitant s'exprimer sur les multiples facettes de ce sujet.

Thierry Frémaux, Délégué général du Festival International du Film de Cannes, fera partie des invités de la première édition des Talks *Women in Motion*, dont le programme sera annoncé en amont du Festival.

Thierry Frémaux, Délégué général du Festival International du Film de Cannes, a déclaré : *«La contribution des femmes à l'industrie du cinéma, que ce soit à l'écran ou derrière la caméra, est essentielle et précieuse. En mettant ce sujet à l'agenda, nous espérons oeuvrer pour une meilleure reconnaissance de leur travail et de leur apport au cinéma. Partie intégrante du programme officiel du Festival de Cannes, Women in Motion donnera une place supplémentaire aux femmes talentueuses du 7<sup>ème</sup> art et à leur regard sur le cinéma. Les Talks Women in Motion, dont je me réjouis de figurer parmi les premiers participants, seront également une occasion unique pour la profession de faire progresser la réflexion sur l'évolution nécessaire de la représentation des femmes et de leurs récits au sein de l'industrie du cinéma ».*

### Les Prix *Women in Motion* : célébrer les talents féminins

Afin d'œuvrer année après année, à Cannes, pour une meilleure reconnaissance du rôle des femmes et des œuvres de femmes dans le cinéma, le programme *Women in Motion* comprendra également dès 2016 les Prix *Women in Motion*. Le premier prix *Women in Motion* récompensera la contribution d'une personnalité emblématique du cinéma incarnant les valeurs d'ouverture et de diversité promues par *Women in Motion*. Le premier lauréat sélectionnera à son tour une jeune femme cinéaste qui se verra remettre un prix *Women in Motion* du jeune talent féminin, venant soutenir l'un de ses projets. Kering et le Festival de Cannes accompagnent ainsi l'accès de jeunes talents féminins du cinéma à la visibilité et à la reconnaissance.

Pour célébrer la création des Prix *Women in Motion*, un Prix d'Honneur exceptionnel sera décerné cette année. Il sera remis lors d'un « Dîner de la Présidence » du Festival de Cannes organisé le 17 mai 2015 par Pierre Lescure, Président du Festival International du Film de Cannes, Thierry Frémaux, Délégué général du Festival International du Film de Cannes, et François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering.

Pierre Lescure, Président du Festival International du Film de Cannes, a déclaré : *« Avec Women in Motion, nous franchissons une nouvelle étape de l'histoire du Festival de Cannes et nous posons des jalons pour le cinéma de demain, un cinéma enrichi par une plus grande variété des points de vue et par la diversité des films. Cette initiative s'inscrit parfaitement dans le nouvel élan que nous souhaitons donner à la compétition : par l'échange, l'accompagnement des talents et la mise à l'honneur de personnalités et d'œuvres fortes, il fait écho aux valeurs de beauté, de progrès, d'ambition artistique et sociétale, qui sont celles du Festival depuis sa création. »*



Visuel disponible sur demande

### **Kering et le Cinéma**

- Le groupe Kering, en son nom propre, par le biais de sa Fondation d'entreprise ou par l'intermédiaire de ses marques, est engagé pour la promotion et le développement du cinéma depuis plus de dix ans.
- Financement de films, restauration d'œuvres, production de documentaires ou encore soutien à des réalisateurs et à des longs-métrages : Le Groupe a souvent apporté son soutien à la réalisation de films.
  - Kering et sa Fondation d'entreprise ont ainsi soutenu de nombreux films engagés : *Fleur du Désert* de Sherry Hormann (2009), *Home* de Yann-Arthus Bertrand (2009), *Brave Miss World* de Cécilia Peck (2013), *La Glace et le Ciel* de Luc Jacquet (2015)
  - Kering est partenaire de *l'Ecole de la Cité*, qui fait partie de La Cité du Cinéma de Luc Besson, depuis son lancement en 2012
  - Par le biais de ses marques, Kering a également apporté son soutien à des institutions et festivals de cinéma de premier plan, tels que le Tribeca Film Institute (New York), Britdoc (Londres), le Los Angeles County Museum of Art (LACMA) ou encore le Festival Lumière (Lyon)

### **Kering et les Femmes**

- La défense des droits et de la dignité des femmes dans le monde est au cœur des engagements du groupe Kering depuis de nombreuses années, notamment à travers la Fondation Kering, présidée par François-Henri Pinault, qui combat les violences faites aux femmes.
  - Depuis sa création en 2009, la Fondation a soutenu plus de 140 000 femmes partout dans le monde en collaboration avec des ONG et des entrepreneurs sociaux.
- Parallèlement à son combat contre les violences faites aux femmes, la Fondation Kering est également partenaire de la campagne *Chime for Change* pour l'autonomisation des femmes et des filles dans le monde, lancée par Gucci.

**Plus d'information sur l'Espace Presse Kering :**  
[www.kering.com/fr/presse](http://www.kering.com/fr/presse)

### **A propos de Kering**

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*

*Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).*

### **Contacts presse Kering :**

Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

### **Sites Internet :**

[www.kering.com](http://www.kering.com)  
[www.keringfoundation.org](http://www.keringfoundation.org)  
[www.festival-cannes.com](http://www.festival-cannes.com)

### **Comptes Twitter officiels :**

Kering : @Keringgroup  
Fondation Kering : @keringforwomen