



GUCCI

**LA FONDATION D'ENTREPRISE PPR POUR LA DIGNITÉ ET LES DROITS DES FEMMES
S'ASSOCIE A GUCCI DANS SON SOUTIEN AU FILM DOCUMENTAIRE,**

**AVEC LA CREATION DU "SPOTLIGHTING WOMEN DOCUMENTARY AWARD*",
EN PARTENARIAT AVEC LE TRIBECA FILM INSTITUTE**

Paris, France et New-York, Etats-Unis – Lundi 23 mai 2011 – La Fondation d'Entreprise PPR pour la Dignité et les Droits des Femmes et Gucci ont annoncé conjointement aujourd'hui la création du *Spotlighting Women Documentary Award**, dans le cadre du Gucci Tribeca Documentary Fund (GTDF).

Alors que Gucci et le Tribeca Film Institute décerneront, la semaine prochaine, leurs prix au titre du Gucci Tribeca Documentary Fund 2011, la Fondation d'Entreprise PPR pour la Dignité et les Droits des Femmes est heureuse d'annoncer son soutien à ce programme. Ce nouveau prix va élargir la portée du Gucci Tribeca Documentary Fund en offrant 50 000\$ à des projets de films mettant en scène le courage, la compassion, la force de caractère extraordinaire et l'engagement de femmes du monde entier.

Ce *Spotlighting Women Documentary Award**, prolongement du Gucci Tribeca Documentary Fund (GTDF), s'inscrit dans la continuité des actions de la Fondation PPR, en contribuant à élargir le spectre du Gucci Tribeca Documentary Fund (GTDF) vers des films qui s'intéressent aux femmes et aux difficultés qu'elles peuvent rencontrer.

« *Je suis très heureux que la Fondation PPR s'associe au célèbre Tribeca Film Institute. Ce prix, dédié aux films sur les femmes, est une merveilleuse occasion de sensibiliser l'opinion publique à des questions telles que la violence faite aux femmes, le respect de leurs droits et leur autonomisation.* », a déclaré François-Henri Pinault, Président de la Fondation d'Entreprise PPR pour la Dignité et les Droits des Femmes.

Membre du Conseil d'administration de la Fondation PPR, Frida Giannini, Directrice de la Création de Gucci, avait, à la fin de l'année dernière, soumis au Conseil l'idée d'un soutien du GTDF par la Fondation. Cette idée d'un coup de projecteur particulier sur les films consacrés aux femmes a conduit à la création de ce nouveau prix.

Selon Frida Giannini, « *Soutenir la créativité et l'engagement de ces réalisateurs de documentaires, dont les films permettent une meilleure prise de conscience et une meilleure compréhension de sujets cruciaux partout dans le monde, a été très enrichissant. La mission du Gucci Tribeca Documentary Fund fait pleinement écho à celle de la Fondation PPR et elle nous permettra d'étendre la portée de ce programme digne d'être soutenu.*»

Durant ses trois premières années d'existence, le GTDF a attribué au total 100 000 \$ par an à au moins quatre projets différents de films documentaires. Le *Spotlighting Women Documentary Award** offrira 50 000 \$ de plus à au moins deux projets de documentaires chaque année.

Les lauréats du *Spotlighting Women Documentary Award** recevront le même financement annuel que les autres lauréats du GTDF. Chacun d'eux bénéficiera en outre d'un accompagnement et de conseils personnalisés de la part du Tribeca Film Institute, avec pour objectif de donner à chaque film les moyens d'aboutir et d'être ensuite distribué dans les meilleures conditions possibles.

« *Ce nouveau partenariat est un apport important pour le Gucci Tribeca Documentary Fund*, a déclaré Jane Rosenthal, co-Présidente du Tribeca Film Institute. *L'engagement de PPR aux côtés des femmes va permettre au Spotlighting Women Documentary Award* de mettre en lumière des projets significatifs, soulignant la force de caractère et le courage des femmes.* »

Les lauréats du Gucci Tribeca Documentary Fund et du *Spotlighting Women Documentary Award** seront annoncés la semaine prochaine.

* Prix du documentaire mettant les femmes en lumière

A propos de la Fondation PPR

Créée en janvier 2009, la Fondation d'Entreprise PPR pour la Dignité et les Droits des Femmes poursuit deux objectifs : la lutte contre les violences faites aux femmes et l'aide au développement au bénéfice des femmes, de leurs familles et de leurs communautés. Elle soutient des projets de solidarité en partenariat avec des associations locales et internationales, développe des actions de sensibilisation et encourage la mobilisation des collaborateurs du Groupe.

www.fondationppr.org

A propos de PPR

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2010, un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemble plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre 2010. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com: le pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney), Puma, Fnac et Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques Grandes tailles).

A propos de Gucci

Fondé à Florence en 1921, Gucci est l'une des marques de mode de luxe de premier plan. Avec une réputation illustre de qualité et de savoir-faire artisanal italien, Gucci conçoit, fabrique et distribue des produits de luxe comme des articles de maroquinerie (sacs à main, petits articles en cuir et bagages), chaussures, prêt-à-porter, soieries, montres et horloges, bijoux de luxe. Les lunettes et les parfums sont fabriqués et distribués sous licence par des leaders mondiaux dans ces deux secteurs. Les produits Gucci sont vendus exclusivement par le biais d'un réseau de boutiques exploitées directement (327 à fin mars 2011) et d'un petit nombre de grands magasins et de magasins spécialisés sélectionnés.

Pour plus d'informations, veuillez visiter www.gucci.com.

À propos du Gucci Tribeca Documentary Fund

Le GTDF remet chaque année des bourses à des réalisateurs internationaux de documentaires, porteurs de projets de longs-métrages en cours de production ou en post-production mettant en lumière des sujets de société généralement absents des médias traditionnels. Le Fonds cible des documentaires aux récits nourris, précis et construits. Il a attribué 20 bourses depuis sa création en 2008 et est administré par le Tribeca Film Institute (TFI). Le TFI a été fondé par Robert De Niro, Jane Rosenthal et Craig Hatkoff après le 11 septembre afin d'éduquer, divertir et inspirer les réalisateurs, tout comme les cinéphiles. L'Institut crée des programmes innovants qui s'appuient sur le pouvoir des films dans la promotion de la compréhension, la tolérance et la prise de conscience à l'échelle de la planète.

Contacts Presse :

Fondation PPR

Claire Fretellière – 01 45 64 63 31 – cfretelliere@ppr.com

Gucci

Alexis Barichella – 01 53 05 11 07 – alexis.barichella@fr.gucci.com