



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 novembre 2009

La Fondation PPR pour la Dignité et les Droits des Femmes annonce le lancement de son site internet www.fondationppr.org

Créée en janvier 2009, la Fondation PPR a pour vocation de lutter contre les violences faites aux femmes et de promouvoir l'aide au développement au bénéfice des femmes. Elle soutient des projets en partenariat avec des ONG locales et internationales et propose aux 88 000 collaborateurs du Groupe de s'impliquer.

Le site, accessible à l'adresse www.fondationppr.org, a été conçu comme un véritable outil au service des objectifs de la Fondation.

Construit autour d'une arborescence intuitive, son rôle est double : présenter les actions et les projets soutenus par la Fondation, et sensibiliser les internautes aux droits des femmes.

La page d'accueil du site a été imaginée comme un puzzle évolutif au fil de l'actualité et propose différents accès à l'information au travers de publications telles que témoignages, articles, billets de blog, reportages vidéos, mais également des fiches thématiques avec définitions, données statistiques et liens vers des sites spécialisés. En introduction, une vidéo de 60 secondes offre un regard sur les femmes et donne le ton de la mission de la Fondation.

Côté interactivité, le site offre de nombreuses possibilités : poster en ligne un projet pour une demande de soutien, faire « le tour du monde » des projets soutenus par la Fondation grâce à un planisphère, rester connecté à l'actualité de la Fondation via de nombreux outils de communication – blog, flux RSS, newsletter- et bookmarks – qui permettent de partager l'information sur FaceBook, Twitter ou Digg.

Céline Bonnaire, Déléguée Générale de la Fondation PPR a déclaré : « Grâce au site internet de la Fondation, nous souhaitons sensibiliser un maximum de personnes aux violences faites aux femmes, mais aussi mobiliser les collaborateurs de PPR en leur donnant envie de s'impliquer dans les projets soutenus par la Fondation. Centre de ressources et d'informations sur la dignité et les droits des femmes, nous l'avons conçu de manière à proposer aux internautes des modes de navigation différents selon leur profil : ONG, institutionnels, collaborateurs de PPR, journalistes, grand public. L'originalité du graphisme, à la fois sobre et humain, reflète bien l'importance des sujets que la Fondation défend. »



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 20,2 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 94 pays et territoires et rassemble plus de 88 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, P RTP.PA, PP FP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



Contacts

| | | | |
|-----------------|--|----------------------------------|--|
| Presse : | Charlotte Judet Cindy Germanaud www.ppr.com | 01 45 64 65 06 01 45 64 61 57 | cjudet@ppr.com cgermanaud@ppr.com |
| Fondation PPR : | Emilie Rognon / Céline Bonnaire www.fondationppr.org | 01 45 64 61 04 | erognon@ppr.com |