

Frida Giannini, Directrice de la Création, et Patrizio di Marco, CEO, quittent Gucci

Marco Bizzarri est nommé CEO de la Maison italienne

Kering annonce le départ de Patrizio di Marco, CEO de Gucci, au 1^{er} Janvier 2015. Marco Bizzarri lui succédera à la tête de la Maison. La Directrice de la Création de la marque, Frida Giannini, quittera également ses fonctions fin février 2015. Elle présentera la collection Femme Automne/Hiver 2015-2016 le 25 février 2015. Un nouveau Directeur de la Création sera nommé ultérieurement.

Patrizio di Marco a travaillé au sein du groupe Kering pendant plus de 13 ans. Il a rejoint le Groupe en 2001 en tant que CEO de Bottega Veneta. Il a su relancer la marque avec brio, construisant ainsi l'une des plus belles *success stories* de ces dix dernières années dans l'univers du luxe, tout en dotant la marque de fondations solides qui lui permettent aujourd'hui encore de poursuivre sa dynamique de croissance. Ensuite, en tant que CEO de Gucci, Patrizio di Marco a défini la stratégie de montée en gamme de la marque, qu'il a mise en œuvre pendant les six années passées à la tête de l'entreprise ; une stratégie qui a été essentielle pour reconquérir une clientèle plus sophistiquée, améliorer le mix produits et gagner des parts de marché sur le segment haut de gamme. Sous le leadership de Patrizio di Marco, Gucci est restée à la pointe de l'innovation tout en continuant à valoriser son artisanat. Grâce au succès de la mise en œuvre de cette stratégie, la croissance des ventes de Gucci a été portée par les performances des magasins existants, l'élargissement du réseau de distribution et la reprise de points de vente en direct. Sur cette même période, la rentabilité de la marque a atteint des niveaux très élevés, faisant de Gucci l'une des marques les plus performantes de l'univers du luxe.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : « *J'ai beaucoup apprécié de collaborer avec Patrizio au cours de ces années. Les excellentes performances de Gucci sous sa direction témoignent de son succès. Sa vision stratégique, sa passion, son implication et son charisme ont été des facteurs clés pour amener la marque au niveau où elle est aujourd'hui. Je tiens à le remercier chaleureusement et lui souhaite le meilleur pour ses projets futurs.* »

Frida Giannini a travaillé au sein du groupe Kering et de Gucci depuis plus de 12 ans. Elle a rejoint Gucci en 2002 en qualité de Directrice de la Création des sacs à main. En 2005, elle est également nommée Directrice de la Création du prêt-à-porter féminin avant de devenir en 2006 Directrice de la Création de la Maison florentine. Frida Giannini a su accompagner le retour de la marque à la vision originale de son fondateur, en trouvant un juste équilibre entre l'autorité de Gucci dans l'univers de la mode et la préservation de ses origines artisanales. Ainsi, très tôt, tout en s'attelant à renforcer l'ancrage mode de la marque, Frida Giannini a donné un nouvel élan à ses codes les plus emblématiques, et projeté son patrimoine dans le présent et le futur.

Pendant toutes ces années, Frida Giannini a réussi à combiner créativité, recherche et innovation, à l'histoire d'une marque presque centenaire, faisant ainsi de Gucci une référence en mode et



une véritable incarnation du *Made in Italy*. Elle a créé un nouvel univers pour les boutiques Gucci et lancé avec succès de nouvelles catégories de produits, jouant notamment un rôle clé dans la réussite des licences de la marque (Parfums, Cosmétiques et Eyewear).

François-Henri Pinault a déclaré : « *Je tiens à remercier Frida pour sa passion, son implication et sa contribution au développement de la marque Gucci, dont elle a été l'unique Directrice de la Création pendant près de dix ans. Ce qu'elle a réalisé est remarquable, lorsqu'on considère le niveau et l'étendue de ses responsabilités, couvrant tous les aspects liés aux produits et à l'image d'une marque mondiale telle que Gucci, et ce, pendant une aussi longue période. Je lui suis très reconnaissant pour chacune de ses réalisations, sa créativité et la passion qu'elle a toujours instillée dans son travail.* »

Marco Bizzarri a rejoint le Groupe Kering en 2005 en tant que CEO de la marque Stella McCartney. Il a par la suite été nommé CEO de Bottega Veneta en janvier 2009. Sous sa direction, les ventes et la rentabilité de la marque ont considérablement augmenté. Depuis avril 2014, il était Directeur général du pôle « Luxe - Couture & Maroquinerie » de Kering.

En tant que CEO de Gucci et membre du Comité exécutif de Kering, Marco Bizzarri sera directement rattaché à François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering. Il apportera son soutien à la stratégie de montée en gamme de Gucci afin de continuer à renforcer la croissance internationale de la marque, à consolider son positionnement unique et à développer la prestigieuse Maison florentine dans un univers du luxe en constante évolution.

Ce changement managérial n'entraînera aucune modification dans l'organisation des activités Luxe de Kering annoncée en début d'année, qui a fait la preuve de sa pertinence. François-Henri Pinault dirigera par intérim le pôle « Luxe - Couture & Maroquinerie » en attendant la nomination d'un nouveau Directeur général.

S'exprimant sur l'avenir de Gucci, François-Henri Pinault a déclaré : « *Gucci est aujourd'hui l'une des marques de luxe les plus emblématiques, les plus reconnues et les plus prestigieuses au monde, grâce au travail et à l'implication de tous ses collaborateurs. Quant à Marco, après avoir mis en place avec succès le pôle « Luxe - Couture & Maroquinerie » de Kering en quelques mois, je suis convaincu qu'il saura s'appuyer sur l'héritage extraordinaire de Gucci pour donner un nouvel élan à la Maison florentine et lui permettre de continuer d'écrire de brillants chapitres de son histoire exceptionnelle.* »

Patrizio di Marco

Patrizio di Marco a été nommé Président-Directeur général de Gucci en janvier 2009. Il a rejoint le groupe Kering en 2001 en tant que Président-Directeur général de Bottega Veneta.

Après avoir démarré sa carrière au sein de la division sportswear de GFT, Patrizio di Marco passe cinq ans au Japon où il occupe successivement les postes de Directeur Financier et Directeur Marketing & Merchandising de Prada. Administrateur de sociétés en joint-venture entre Prada et ses grands partenaires à Hong-Kong, Taïwan et Singapour, il acquiert des compétences approfondies sur le marché asiatique. Patrizio di Marco occupe ensuite le poste de Président-Directeur général de Prada America de 1993 à 1998. Il est ensuite nommé Directeur général Marketing et Communication de Louis Vuitton pour la zone Amériques, où il renforce les relations de la marque avec le marché américain, puis Président-Directeur général de Céline.

Frida Giannini

Née à Rome en 1972, Frida Giannini fait ses études à l'Académie du costume et de la mode de Rome, puis devient apprentie dans une petite entreprise de prêt-à-porter. En 1997, elle est recrutée chez Fendi. Elle y travaille comme créatrice de prêt-à-porter pendant trois saisons avant d'être nommée responsable du département maroquinerie de la marque. En 2002, elle rejoint Gucci au titre de Directrice de la Création des sacs à main. Deux ans plus tard, elle est nommée



au poste nouvellement créé de Directrice de la Création des accessoires. En 2005, Frida Giannini est nommée Directrice de la Création du prêt-à-porter féminin tout en restant responsable de toutes les collections d'accessoires Gucci. Peu de temps après, elle prend aussi la direction de la mode Homme, devenant ainsi l'unique Directrice de la Création de la marque. Dans cette fonction, Frida Giannini a su conjuguer le passé inimitable de la Maison et son expertise de l'artisanat de luxe avec un art de vivre jet set contemporain et une vision débordante de vie, d'assurance, de sensualité et de glamour. Frida Giannini a également joué un rôle crucial dans le repositionnement de l'univers Gucci au-delà des sphères créatives, en développant le concept de magasin Gucci, mais aussi en concevant le Musée Gucci à Florence.

Marco Bizzarri

Agé de 52 ans, de nationalité italienne, Marco Bizzarri est Directeur général du pôle « Luxe – Couture & Maroquinerie » de Kering depuis avril 2014. Auparavant, il était Président-Directeur général de Bottega Veneta depuis janvier 2009 après avoir intégré le groupe Kering en tant que Président-Directeur général de la maison Stella McCartney en 2005. Il est membre du Comité Exécutif de Kering depuis 2012.

Marco Bizzarri a débuté sa carrière en tant que consultant au sein de l'équipe stratégie d'Accenture. Il rejoint en 1993 le groupe Mandarin Duck, où il accède au poste de Directeur général en 2004, avant de devenir Directeur général de Marithé & François Girbaud à Paris.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Analystes / investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com