

Gianluca Flore est nommé CEO de Brioni

Kering annonce aujourd'hui la nomination de Gianluca Flore au poste de CEO de Brioni, à compter du 1^{er} novembre 2014. Gianluca Flore succède à Francesco Pesci qui, après avoir réalisé avec succès l'intégration de la marque au sein du groupe Kering, va poursuivre de nouvelles opportunités professionnelles. Gianluca Flore sera rattaché à Marco Bizzari, Directeur général du pôle « Luxe - Couture & Maroquinerie » de Kering.

En tant que CEO, Gianluca Flore continuera à soutenir la croissance de la marque à l'international et sa réputation d'excellence sur le marché du prêt-à-porter masculin très haut de gamme. Avant de rejoindre Brioni, Gianluca Flore a passé plus de 6 ans chez Bottega Veneta, d'abord au poste de président de la région Amériques, puis en tant que directeur Retail & Wholesale Monde et Chief Executive Officer de la région Asie Pacifique.

Marco Bizzari, Directeur général du pôle « Luxe – Couture & Maroquinerie » de Kering, a déclaré : « Nous sommes heureux de l'arrivée de Gianluca Flore chez Brioni. Je suis persuadé que sa compréhension du secteur du luxe et son expérience en termes de développement de marque à l'étranger, seront précieuses pour la poursuite du succès et le maintien de la renommée mondiale de la Maison. » Il a ajouté: « Je tiens à remercier chaleureusement Francesco Pesci pour son implication. L'intégration de Brioni dans le groupe Kering était une mission très importante et il l'a accomplie avec succès. La marque peut maintenant entrer dans une nouvelle phase de son développement. »

A propos de Gianluca Flore

Gianluca Flore a intégré Kering en 2008. Il a commencé sa carrière au sein du Groupe en tant que président de la région Amériques pour Bottega Veneta. Il a par la suite été nommé directeur Retail & Wholesale Monde et Chief Executive Officer de la région Asie Pacifique. A ce poste, Gianluca Flore a également dirigé le programme de formation à la vente et de planification magasins au niveau mondial. Avant de rejoindre Kering, Gianluca Flore a occupé de 2004 à 2008 le poste de président de la région Amériques de Fendi. De 1998 à 2004, il a été président de la région Amériques de La Perla, sa première expérience dans l'industrie du luxe. Auparavant, il était auditeur et conseiller financier chez Arthur Andersen. De nationalité italienne, Gianluca Flore est diplômé de la LUISS à Rome en administration des entreprises.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).



Contacts

Presse

Hélène Saint-Raymond

+33 (0)1 45 64 61 20

helene.saint-raymond@kering.com

Floriane Geroudet

+33 (0)1 45 64 66 00

floriane.geroudet@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet

+ 33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Edouard Crowley

+ 33 (0)1 45 64 63 28

edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com