

AQUARIVA

Gucci

GUCCI ET RIVA DÉVOILENT UN YACHT EXCLUSIF: L'AQUARIVA BY GUCCI UNE NOUVELLE ICÔNE, MADE IN ITALY, EST NÉE

8 septembre 2010 – Gucci et Riva, en collaboration avec Officina Italiana Design, agence de design à l'origine du concept d'Aquariva en 2000, sont fiers de lever le voile sur le luxueux « Aquariva by Gucci », modèle fabriqué sur commande et personnalisé par Frida Giannini, Directrice de la Création de Gucci. Cette initiative sera au nombre des activités marquant le 90e anniversaire de Gucci en 2011.

Cette collaboration unique entre les deux maisons de création les plus réputées d'Italie met à l'honneur l'ère de La Dolce Vita, époque où joie de vivre, glamour et élégance incarnent un comportement et un mode de vie. Dans leurs secteurs respectifs, Gucci et Riva ont vécu des histoires similaires, chacune montrant une tradition pour l'excellence en matière de design et artisanat, fondement de leur notoriété internationale.

Créée par Guccio Gucci à Florence en 1921, Gucci a fait l'objet d'une attention croissante et n'a cessé d'être salué pour la qualité inégalée de ses créations et l'attrait éternel de ses produits. Aujourd'hui, 90 ans après, sous la direction créative de Frida Giannini, la Maison continue à insuffler son héritage extraordinaire d'une vision contemporaine, alliant passé et présent de façon unique.

De même, pour Riva, les valeurs sous-jacentes à sa réussite, longue de quasiment 170 ans, voient le jour lors de sa naissance en 1842 sur le lac Iseo au Nord de l'Italie. Tradition et innovation s'unissent pour créer des bijoux maritimes authentiques, expression de l'élégance et du charme purement italiens grâce à la qualité du travail des artisans recourant aux matériaux les plus précieux et à l'attention portée aux détails. Depuis plus de vingt ans, le design est confié à l'inspiration créatrice de l'Officina Italiana Design qui, sous l'égide de Mauro Micheli et de Sergio Beretta, se consacre exclusivement à la définition du style Riva.

Frida Giannini, Directrice de la Création de Gucci, souligne : « Au fil des décennies, nul doute que le bateau emblématique de Riva est devenu l'une des images les plus évocatrices du style, de la sophistication et de l'élégance à l'italienne. Il incarne le mode de vie éblouissant distillé par les tendres souvenirs de La Dolce Vita – âge d'or au cours duquel tant Gucci que Riva attiraient des partisans enthousiastes parmi la jet-set internationale. Il est donc extrêmement significatif qu'à l'approche de son 90e anniversaire, les traditions et valeurs suprêmes de Gucci et de Riva soient célébrées à travers l'Aquariva by Gucci ».

Norberto Ferretti, Président du Groupe Ferretti, dont Riva fait partie, note: « L'Aquariva apporte un témoignage exceptionnel à l'évolution naturelle de Riva, des temps passés à l'époque actuelle, dans le domaine de la décoration de yachts, à travers des lignes élégantes et raffinées, qui sur une longueur de 33 pieds de long offrent la même attention apportée au détail et l'amour de la tradition inspirant l'esprit « Forever Now » de Gucci. J'ai hâte de découvrir cet Aquariva by Gucci dans l'eau, projet incarnant à la perfection l'équilibre entre tradition et modernité, destiné à devenir un symbole du style et de la qualité de travail à l'italienne ».

Mauro Micheli styliste en chef d'Officina Italiana Design, ajoute : « Nous avons dû non seulement assimiler l'histoire de Riva pour créer l'Aquariva mais également l'oublier, en un certain sens, afin de proposer un produit contemporain susceptible de surpasser le légendaire Aquarama. Au cœur de l'Aquariva, les technologies de pointe ont respecté et perpétué le charme, la douceur et les lignes épurées caractéristiques de Riva. Si l'Aquarama a toujours été une icône, l'Aquariva en est peut-être devenue une, sensation confirmée à cet égard par l'enthousiasme de Frida Giannini ».

Respecter l'essence du projet original élaboré par l'Officina Italiana Design était d'une importance capitale lors de la

conception par Gucci de l'Aquariva. Celui-ci se caractérise par une coque en fibre de verre et des détails peints dans un nuance de blanc brillant propre à Gucci ; quant à la signature de Riva, elle s'incarne dans le recours à de l'acajou rehaussé d'une finition classique vernie – vingt couches au total, dix posées par pinceau, dix par pulvérisation – et représente également le matériau symbolique du cockpit, des ponts de promenade et de l'écouille. Le tissu imperméable habillant les sièges et le pont supérieur rend hommage à l'imprimé Guccissima emblématique ; la tapisserie d'ameublement est, quant à elle, encensée par la beauté du coton blanc de Gucci. La touche originale tient à la bande verte-rouge-verte bordant la ligne de flottaison, parachevant à la perfection le pare-brise de cristal vert unique. Point d'orgue de cette personnalisation, la série d'accessoires luxueux Riva by Gucci.

L'embrayage électronique novateur à deux vitesses révèle toute la puissance des deux moteurs Yanmar de 380 chevaux, aval de performances exceptionnelles, à même d'atteindre une vitesse maximale de 41 nœuds et une autonomie en vitesse de croisière de 150 miles.

L'Aquariva by Gucci sera dévoilé lors du Salon Nautique de Cannes le 7 septembre 2010, suivi par une présentation spéciale le 22 septembre 2010, jour marquant l'inauguration de la semaine de la Mode à Milan. Tout au long de 2011, année de l'anniversaire de Gucci, le bateau sera dans des salons nautiques et des lieux internationaux figurant parmi les plus prestigieux du monde. Le yacht sera disponible exclusivement sur commande par le biais du réseau de concessionnaires de Riva.

Gucci

Gucci, fondé à Florence en 1921, est l'une des marques de mode de luxe de premier plan. Avec une réputation illustre de qualité et de savoir-faire artisanal italien, Gucci conçoit, fabrique et distribue des produits de luxe comme des articles de maroquinerie (sacs à main, petits articles en cuir et bagages), chaussures, prêt-à-porter, soieries, montres et horloges, bijoux de luxe. Les lunettes et les parfums sont fabriqués et distribués sous licence par des leaders mondiaux dans ces deux secteurs. Les produits Gucci sont vendus exclusivement par le biais d'un réseau de boutiques exploitées directement (295 en juin 2010) et d'un petit nombre de grands magasins et de magasins spécialisés sélectionnés.

www.gucci.com

Riva

Riva, emblématique fabricant italien de bateaux, voit le jour en 1842 à Sarnico, l'un des plus anciens et célèbres chantiers de construction navale du monde. Dans les années cinquante, Carlo Riva forge une image de notoriété fondée sur la célèbre gamme de bateaux en acajou, devenue emblème de la marque. L'Aquariva incarne l'évolution naturelle de l'Aquarama, icône des temps modernes ayant conforté la réputation de Riva, quintessence même du style et du luxe. Depuis 2000, la société fait partie du Groupe Ferretti, l'un des chefs de file mondiaux de la conception, construction et vente de yachts de luxe, doté d'un portefeuille unique comptant plusieurs des marques les plus luxueuses et prestigieuses du monde nautique.

www.riva-yacht.com

Officina Italiana Design

Fondé par Mauro Micheli et Sergio Beretta, Officina Italiana Design, célèbre studio de design nautique depuis plus de 20 ans, a été officiellement élevé au rang de designers officiels de Riva. Il a donné forme et insufflé la perfection dans chaque détail aux créations actuelles de Riva, écrivant une page d'histoire du design au sein de la navigation de plaisance. Il a remporté plusieurs prix internationaux et signé des projets de premier plan dans les domaines de l'immobilier et du design industriel, se distinguant de ses concurrents par le fort retentissement esthétique véhiculé par ses ouvrages.

www.italianadesign.it