



Communiqué de presse

31.03.2015

H&M, Kering et la start-up Worn Again s'associent pour faire du recyclage perpétuel des textiles une réalité durable

Londres, Paris, Stockholm : Après plusieurs années de recherche, la start-up Worn Again s'associe à la marque de prêt-à-porter H&M et au groupe de Luxe et de Sport & Lifestyle Kering pour introduire une innovation révolutionnaire dans le domaine de la production et du recyclage des vêtements.

En 2014, environ 65 millions de tonnes de filaments de polyester et de fibres de coton ont été produites à l'échelle mondiale. On estime qu'en 2020, la demande internationale pour ces fibres sera de 90 millions de tonnes.¹ Pour faire face à cette demande et à la quantité croissante de vêtements jetés par les consommateurs, Worn Again a mis au point une technologie inédite de recyclage chimique « de textile à textile », capable de séparer et d'extraire le polyester et le coton des vêtements et textiles anciens ou usagés. Une fois la séparation effectuée, le principe de ce processus unique consiste à « récupérer » le polyester et la cellulose du coton pour fabriquer de nouveaux textiles, créant ainsi un « modèle circulaire » pour les textiles.

Cette technologie inédite permet ainsi de contourner les principales barrières du recyclage « de textile à textile », à savoir la nécessité de décomposer les tissus des vêtements en fibres mélangées, et également, de séparer du polyester et de la cellulose les colorants et autres agents contaminants.

Annoncé aujourd'hui, le procédé mis au point par Worn Again entre maintenant dans une nouvelle phase de tests de développement. Ayant souhaité être pionnières les sociétés H&M et Kering - par l'intermédiaire de sa marque PUMA - testeront en avant-première cette technologie. En transformant les matières premières récupérées en fil, en fabriquant des tissus et en confectionnant des vêtements, ces tests devraient démontrer que cette technologie peut être commercialement viable et ainsi fournir une solution efficace pour le recyclage circulaire des vêtements et des textiles.

Grâce à ce partenariat facteur d'innovation dans le secteur de l'habillement, est dévoilée aujourd'hui une solution capable de se substituer au polyester dérivé du pétrole - une ressource non renouvelable - et de fournir une nouvelle source de matières premières à faible impact environnemental pour les fibres et les tissus composés de cellulose.

« Nous sommes heureux de participer à ce projet avec Kering et Worn Again. À long terme, cette technologie pourrait changer la façon dont la mode se crée et réduire considérablement le besoin d'extraire des ressources naturelles de notre planète. En outre, ce projet nous rapproche de notre objectif de création d'une mode basée sur un modèle circulaire », a déclaré Anna Gedda, Responsable du Développement durable chez H&M.

« L'innovation est primordiale pour aider les entreprises à relever les défis environnementaux de notre planète. Notre collaboration avec H&M et Worn Again en est un parfait exemple. Elle démontre que nous sommes capables de concevoir et de développer une solution qui va jouer un rôle essentiel dans l'élimination des déchets textiles tout en offrant une nouvelle forme de matières premières durables pour nos marques de Sport & Lifestyle », a déclaré Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering.

¹ Global fiber overview, 2014

Cyndi Rhoades, PDG de Worn Again, a affirmé : « Notre technologie est au cœur d'une vision globale qui inclura toutes les marques, tous les recycleurs de textile, fournisseurs et consommateurs, dans une démarche unifiée pour que les vêtements déjà en circulation rejoignent notre réserve internationale de ressources et servent encore et encore, au lieu de finir à la décharge. »

À propos de H&M

H & M Hennes & Mauritz AB a été fondée en Suède, en 1947. Le Groupe H&M comprend 3 500 magasins répartis dans 57 marchés. Le concept commercial de l'entreprise est d'offrir aux clients « Mode et qualité au meilleur prix ». Pour nous, la qualité signifie que toutes nos opérations doivent être menées de manière responsable d'un point de vue économique, environnemental et humain. En proposant des choix éco-responsable à tous nos clients à travers le monde, nous pouvons ensemble contribuer à une mode future plus durable. Pour plus d'informations, consultez hm.com.

À propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP). www.kering.com

À propos de Worn Again

Worn Again est une start-up implantée au Royaume-Uni animée par un objectif très précis : éradiquer les déchets textiles de l'industrie internationale du textile et de l'habillement en s'appuyant sur des technologies conçues selon un modèle de ressource circulaire. Fondée en 2005 dans l'Est londonien, Worn Again a fait ses débuts en tant qu'entreprise de « revalorisation » B2C en transformant les déchets textiles en nouveaux produits à la valeur plus élevée. Depuis 2007, Worn Again est une entreprise de conseil B2B qui travaille aux côtés de grandes marques, notamment Virgin Atlantic, Eurostar, Royal Mail, Virgin Balloon Flights, Marks & Spencer, National Grid et McDonald's, sur une série de produits révolutionnaires et de projets « zéro déchet textile ».

Contacts Presse

H&M

H&M +46 (0) 8 796 53 00 mediarelations@hm.com

Kering

International

Mich Ahern +44 (0) 7984 684 454 mich.ahern@gmail.com

France

Emmanuelle Picard-Deyme + 33 (0) 1 45 64 61 87 emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Worn Again

Nicky Wimble +44 (0) 7876 4764 02 nicky@wornagain.co.uk