

Communiqué de presse

29.10.2015

Kering et le *London College of Fashion* accueillent Kelly Slater, champion du monde de surf, entrepreneur et créateur de la marque de prêt-à-porter pour homme *Outerknown*, en tant qu'invité d'honneur du *Kering Talk* annuel sur la mode durable

- Dans le cadre de leur partenariat conclu pour une durée de cinq ans, le *Centre for Sustainable Fashion (CSF)* du *London College of Fashion (LCF)*, *UAL*, et Kering, un des leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, accueilleront Kelly Slater, champion du monde de surf et créateur de la marque de prêt-à-porter masculin *Outerknown*, en tant qu'invité d'honneur du *Kering Talk 2015* qui aura lieu le 3 novembre prochain.
- Lors de cet événement qui se tiendra au *London College of Fashion*, *UAL*, Kering et le *CSF* dévoileront les deux lauréats du *Kering Award for Sustainable Fashion*, récompensant les gagnants du concours pluridisciplinaire organisé pour les étudiants du *LCF*.
- L'événement marquera également le lancement de la deuxième édition du *Kering Award for Sustainable Fashion*, et de la deuxième année d'enseignement du Master « *Mode Durable* », développé conjointement par Kering et le *LCF*.

Kering Talk 2015 : le développement durable au premier plan

Après le discours inaugural de François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, en 2014, c'est Kelly Slater, fondateur de la marque de mode responsable pour homme *Outerknown*, qui partagera cette année ses convictions et sa vision du développement durable dans la mode. Kering et Kelly Slater partagent le même engagement envers le développement durable, conscients de son rôle crucial, aussi bien pour l'avenir de l'industrie de la mode que dans l'économie en général.

Kering et Kelly Slater croient également en l'importance d'inciter et d'encourager les jeunes talents à placer les pratiques durables au cœur même de leur parcours professionnel. Animé par Todd Hymel, CEO des marques d'Action Sports chez Kering, ce *Kering Talk* permettra aux étudiants du *LCF*, aux professionnels de l'industrie ainsi qu'aux experts invités, de partager l'expérience de Kelly Slater, en particulier celle d'un entrepreneur, fondateur d'une marque de mode durable et responsable.

« *Il est vital pour notre avenir que les modèles économiques placent les pratiques durables au centre de leurs enjeux. Le développement durable va de pair avec la transparence, et j'espère qu'au travers du partenariat entre Kering et le London College of Fashion, UAL, nous pourrons faire bouger les choses dans l'industrie de la mode. Je suis honoré de pouvoir partager mon parcours et mes expériences avec les étudiants présents ce soir et je les encourage à se joindre à Kering et Outerknown dans notre aventure commune pour le développement durable* », a déclaré Kelly Slater.

Kering Award for Sustainable Fashion : les lauréats de cette année

Le même jour, Kering et le CSF dévoileront le nom des lauréats du premier *Kering Award for Sustainable Fashion*. En réponse à la thématique proposée cette année, « *the positive fashion product* », plus de 160 projets ont été présentés par des étudiants du LCF – toutes disciplines confondues – parmi lesquels 30 projets ont été retenus. Les étudiants sélectionnés ont pu approfondir et améliorer leurs projets grâce à un programme de mentorat personnalisé, en particulier par le biais de séances de formation délivrées par des professeurs du LCF, ainsi qu’au travers de sessions de *coaching* individuelles avec des experts des marques de Kering. Les vainqueurs de ce concours annuel ont été désignés par un jury composé de membres des équipes dirigeantes de Kering, des marques Alexander McQueen et Stella McCartney, ainsi que des Directrices du LCF et du CSF.

Belén Essioux-Trujillo, Directrice des Ressources Humaines de Kering, a déclaré : «*Grâce à notre fructueuse collaboration avec le LCF et le CSF, nous avons réussi à bâtir une vraie passerelle entre le monde universitaire et celui de l’entreprise. Cela nous a permis de sensibiliser et de mobiliser de jeunes professionnels pour une mode durable et de nouvelles dynamiques créatives, tout en les accompagnant afin qu’ils intègrent ces principes au cœur même de leurs initiatives professionnelles. Les projets innovants et très aboutis que nous avons reçus pour cette première édition sont extrêmement encourageants et laissent présager d’autant plus de succès et de créativité pour les années à venir.*»

Le professeur Frances Corner, Directrice du LCF et Pro Vice-Chancelier de l’Université des Arts de Londres, a déclaré : «*Au terme de cette première année de partenariat avec Kering, nous avons fait des progrès significatifs afin d’intégrer le développement durable dans notre cursus universitaire au niveau des Masters. Nos étudiants ont eu l’opportunité de partager leurs connaissances avec des chercheurs et des experts du luxe de renommée mondiale, dans les secteurs de la mode et du développement durable. Ces compétences seront indispensables pour l’évolution de leur carrière professionnelle, ainsi que pour transformer le secteur en profondeur. Je suis enthousiaste à l’idée d’aller encore plus loin en 2016* ».

Les deux étudiants lauréats du *Centre for Sustainable Fashion* du LCF recevront chacun une bourse de 10 000 € pour leur projet, et bénéficieront également d’une offre de stage au sein des marques de luxe Alexander McQueen ou Stella McCartney. En 2016, ce sont les marques Stella McCartney et Brioni qui seront impliquées dans le concours.

Un cadre universitaire unique

L’événement du 3 novembre marquera également la deuxième année d’existence du module Développement Durable intégré au cursus de Master, un programme universitaire innovant développé et enseigné conjointement par Kering et le CSF du LCF. Au cours de cette première année pilote, le module a rassemblé 40 étudiants du LCF provenant de différents cursus, du stylisme à la vente en passant par les médias. Grâce à une méthode d’enseignement interactive et à l’implication de nombreux experts du développement durable de Kering, du LCF ainsi que de professionnels du secteur, ces modules ont permis de sensibiliser les élèves aux défis du développement durable dans le secteur de la mode, et de leur transmettre un savoir-faire pratique à mettre en œuvre à chaque étape du processus de création. Ce programme universitaire conjoint est une opportunité pour le CSF d’expérimenter de nouvelles méthodes d’enseignement et d’apprentissage qui accordent plus de place aux enjeux sociétaux contemporains.

Dilys Williams, Professeur de Stylisme durable et Directrice du *Centre for Sustainable Fashion*, a commenté : «*Nous avons noué un partenariat de confiance entre les équipes de Kering et du CSF au LCF, ce qui est passionnant puisque nous nous encourageons mutuellement à aller au-delà de nos schémas de pensée actuels, vers un futur imaginé selon nos compétences et nos*

possibilités créatrices. C'est indispensable si l'on souhaite à l'avenir vivre en meilleure harmonie avec la nature. Il est crucial pour le secteur de la mode de participer au développement conjoint de ce programme universitaire et de ces nouvelles méthodes de travail. Ce projet, intense mais indispensable, n'a pu voir le jour que grâce à l'investissement sans relâche des différents partenaires. »

Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering, a déclaré : « Nous sommes extrêmement fiers de proposer ce programme universitaire inédit aux étudiants du Centre for Sustainable Fashion au LCF. Encourager les jeunes talents est primordial pour soutenir l'innovation et faire en sorte que les méthodes de travail durables et responsables deviennent la norme pour le secteur de la mode, et non plus l'exception. Le partenariat entre Kering et le CSF du London College of Fashion est en parfaite adéquation avec cet état d'esprit et ces objectifs. Le programme universitaire que nous avons développé ensemble permet d'ores et déjà de façonner l'avenir de la mode responsable. »

A propos du London College of Fashion – Centre for Sustainable Fashion

Centre for Sustainable Fashion (CSF) is a Research Centre of the University of the Arts London based at London College of Fashion. Its work explores vital elements of "Better Lives" London College of Fashion's commitment to using fashion to drive change, build a sustainable future and improve the way we live. Established in 2008 by Dilys Williams, and actively supported and enabled by Head of College Professor Frances Corner OBE, CSF's starting point was human and ecological resilience as a lens for design in fashion's artistic and business practices. CSF was devised to question and challenge reactionary fashion cultures, which reflect and re-enforce patterns of excessive consumption and disconnection, to expand fashion's ability to connect, delight and identify individual and collective values. The CSF has grown to be a diverse community of world leading researchers, designers, educators and communicators with an extensive network that crosses disciplines, generations, cultures and locations, enabling them to create internationally acclaimed research, set agendas in government, business, and public arenas and pioneer world relevant curriculum.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

A propos de Kelly Slater & Outerknown

Founded by eleven-time world champion surfer, Kelly Slater, Outerknown is a menswear brand established from an understated approach to design and an overstated approach to quality, cloth, and consciousness. Acclaimed menswear designer and Outerknown creative director John Moore, has worked alongside Kelly to create contemporary menswear pieces imagined through a surfer's lens. The concept aims to blend style, function and sustainability with the intent to protect our natural resources and inspire change within the fashion industry, in a way that has never been done before.



Contacts Presse

London College of Fashion

Rebecca Munro +44 (0)207 514 2998 r.b.munro@fashion.arts.ac.uk

Kering

Floriane Geroudet (Paris) +33 (0)1 45 64 66 00

floriane.geroudet@kering.com

Emmanuelle Picard-Deyme +33 (0)1 45 64 61 87

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Marie Jensen (Londres) +44 (0)207 396 3502

mjensen@brunswickgroup.com

Outerknown

Catherine Chapman + 44 (0) 20 7253 3000 catherine@bpcm.com

Sites Internet

www.arts.ac.uk/fashion - www.sustainable-fashion.com

www.kering.com/fr/fr

www.outerknown.com

Réseaux sociaux

Twitter : @KeringGroup ; @LCFLondon ; @sustfash

LinkedIn: Kering

Instagram : @kering_official ; @outerknown ; @kellyslater

YouTube : KeringGroup

Suivez le hashtag officiel **#LCFxKering**