



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 décembre 2010



### **Louise Beveridge est nommée Directrice de la Communication de PPR**

François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, annonce la nomination de Louise Beveridge en qualité de Directrice de la Communication du Groupe. Elle aura la responsabilité de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie de communication du Groupe. Louise Beveridge sera également membre du Comité Exécutif de PPR. Elle succède à Claude Chirac et prendra ses fonctions dans le courant du mois de mars 2011.

De double nationalité, française et irlandaise, Louise Beveridge a accompli un parcours remarquable dans le domaine de la communication d'entreprise d'abord en agence puis chez l'annonceur. Depuis 2007, elle était Directrice de la marque et de la communication et Responsable de la RSE du pôle Investment Solutions de BNP Paribas. Parallèlement, elle pilotait le « Brand center » du Groupe et présidait MixCity, l'association des femmes Cadres de BNP Paribas. Louise Beveridge enseigne la stratégie des marques à l'École de Communication de l'IEP de Paris.

*Louise Beveridge, 48 ans, est diplômée de l'IEP de Paris et titulaire d'une maîtrise en Relations internationales de l'Université du Sussex. Après plusieurs expériences, entre 1985 et 1993, au sein d'agences de communication financière, elle rejoint la Société Générale à Londres puis à Paris, en tant que Directrice de la communication de la Banque d'investissement (SGCIB) de 1996 à 2001. Elle est ensuite nommée Directrice de la Communication d'Antalis puis Directrice de la communication d'Atisreal en 2002. À la suite du rachat d'Atisreal par BNP Paribas en 2004, Louise Beveridge devient Directrice de la communication de BNP Paribas Immobilier jusqu'en 2007, date à laquelle elle est nommée Directrice de la marque et de la communication du pôle Investment Solutions de BNP Paribas.*



#### **A propos de PPR**

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) : Fnac, Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

**Contacts**

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
	Paul Michon	01 45 64 63 48	pmichon@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	emarque@ppr.com
Site internet :	<b>www.ppr.com</b>		