

## Communiqué de presse

19.05.2014

### Parsons et Kering annoncent le lancement de la troisième édition du concours de design “Empowering Imagination”

**Dans le cadre de ce partenariat, et en collaboration avec Style.com, les meilleurs étudiants du cursus BFA Fashion Design de la Parsons New School for Design seront en lice afin de remporter des stages au sein des marques de Kering.**

NEW YORK, 19 mai 2014 – Parsons The New School for Design et le groupe Kering annoncent le lancement de la troisième édition du concours annuel « Empowering Imagination ». Cette compétition, ouverte aux étudiants de dernière année du cursus BFA de la Parsons School, leur offre la possibilité de décrocher un stage dans l'une des 22 marques de Luxe et de Sport & Lifestyle de Kering. La poursuite du partenariat avec Style.com permettra aux 14 finalistes de voir leur profil publié sur la page d'accueil du site du 20 mai au 3 juin 2014. Un jury d'experts du monde de la mode, parmi lesquels figurent notamment le designer **Tomas Maier**, **Sofia Sanchez Barrenechea**, **Dirk Standen** (Style.com), **Laurent Claquin** (Kering), **Mickey Boardman** (Paper Magazine) et **Simon Collins** (Parsons), se réunira le 2 juin afin d'évaluer les collections de ces 14 finalistes et choisir les deux lauréats.

*« Kering est extrêmement fier de poursuivre son partenariat avec Parsons pour la troisième année consécutive. Chez Kering, nous sommes convaincus qu'il faut encourager les jeunes talents. Pour cela, il est essentiel de mettre à leur disposition un certain nombre de ressources et un cadre propice à l'expression de leur potentiel créatif. Grâce à la couverture médiatique que leur offre la collaboration avec Style.com et le mentorat professionnel auquel ils vont avoir accès par le biais de ce concours, les étudiants disposeront de tous les moyens nécessaires pour se lancer dans leur carrière et affronter les nombreux défis qui les attendent »,* a déclaré Laurent Claquin, Directeur de Kering Americas.

Inspiré de la signature de Kering « Empowering Imagination », le concours met en lice les diplômés 2014 du cursus BFA Création de Mode de la Parsons School. L'école a sélectionné 14 finalistes, parmi lesquels seront choisis les deux lauréats qui décrocheront des stages. Ces étudiants se démarquent par l'excellence de leur vision créative, leur sens de l'esthétique et une pratique professionnelle plus particulièrement tournée vers les marchés du Luxe et du Sport & Lifestyle

Les lauréats de l'an dernier étaient Harim Jung et Yunxiang Zhou. La collection de mode féminine d'Harim Jung lui a permis de décrocher un stage chez Bottega Veneta, tandis que Yunxiang Zhou s'est vu décerner un stage chez Brioni grâce à ses créations de mode masculine. L'année précédente, Jin Kay avait eu l'opportunité d'effectuer un stage chez Gucci, tandis que Melanie Seligman, grâce à sa collection d'accessoires, avait pu intégrer la marque McQ by Alexander McQueen.

« *Parsons est honorée de participer une fois encore à cette prestigieuse compétition* », a déclaré Simon Collins, Doyen de l'Ecole de Mode de Parsons. « *Nos étudiants ont ainsi le rare privilège de pouvoir démontrer leurs compétences à un large public international et de travailler à très haut niveau aux côtés de certains des designers de mode les plus prestigieux.* »

Les étudiants de Parsons qui participent à ce concours sont choisis à la fois en fonction de la qualité et de la vision conceptuelle de leurs collections de fin d'étude, mais également de leur capacité à communiquer l'esprit de leur créations. Pour un étudiant de l'école, la collection de fin d'étude constitue le point d'orgue de l'expérience acquise tout au long de son cursus et doit se traduire par un sens extrêmement précis de l'identité esthétique, du génie artistique et de la vision, associé à un savoir-faire technique évident. Les étudiants peuvent ainsi choisir une spécialité en mode féminine, en mode masculine, en mode enfantine et accessoires ou encore approfondir le concept de développement durable, ou cibler des marchés spécifiques comme les tenues de soirée, le sport ou le luxe.

Outre la publication des collections sur son site du 20 mai au 3 juin 2014, Style.com organisera également une session de mentorat professionnel pour les étudiants.

#### **A propos de Parsons The New School for Design**

*Parsons The New School for Design est un leader mondial de l'enseignement du design, dont les cursus couvrent diverses disciplines de la création et des beaux-arts. Depuis le lancement du premier cursus de création de mode aux Etats-Unis en 1906, la Parsons School for Design est reconnue pour avoir contribué à bâtir la renommée de la Septième Avenue à New York, épicerie de la mode américaine. Parsons prépare aux diplômés de Bachelor of Fine Arts in Fashion Design, d'Associate Degrees in Fashion Design and Fashion Marketing, ainsi qu'à un Master of Fine Arts in Fashion Design and Society, lancé grâce au soutien de Donna Karan, une ancienne diplômée de l'école. Parsons a formé plusieurs générations de grands créateurs de mode américains, parmi lesquels Tom Ford, Marc Jacobs, Donna Karan, Isaac Mizrahi, Tracy Reese, Narciso Rodriguez et Anna Sui ; ainsi que des talents montants comme Prabal Gurung, Derek Lam, Proenza Schouler, Vena Cava, Alexander Wang ou Jason Wu. Pour plus amples renseignements, rendez-vous sur le site .*

#### **A propos de Kering**

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*

*Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 31 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 000012 1485, KER.PA, KER.FP).*

**Style.com**, marque du groupe Fairchild Fashion Media (FFM), bénéficie d'une audience internationale établie dans le monde de la mode. Des podiums aux trottoirs, de coulisses en after-party, Style.com a recours aux dernières technologies afin de satisfaire les fans de mode. Basé à New York, Style.com a été lancé en Septembre 2000. FFM, division de Condé Nast, inclut également WWD (Women's Wear Daily), Style.com, FN (Footwear News), NowManifest, Beauté Inc, M et Fairchild Summits.

### **Contacts**

Kering Paris:  
Claire Fretelliere +33 (1) 45 64 63 31 [claire.fretelliere@kering.com](mailto:claire.fretelliere@kering.com)

Kering US:  
Ruder Finn:  
Maryam Ayromlou 212-715-1545 [ayromlou@ruderfinn.com](mailto:ayromlou@ruderfinn.com)

Parsons:  
Christopher Chafin 212-229-5667 x4310 [chafinc@newschool.edu](mailto:chafinc@newschool.edu)