



COMMUNIQUE DE PRESSE

18.11.2016

DES PERSONNALITÉS MASCULINES PRÊTENT LEUR VOIX À LA CAMPAGNE *WHITE RIBBON FOR WOMEN* DE LA FONDATION KERING

Antoine Griezmann, Kelly Slater et Yang Yang s'associent à la 5ème édition de la campagne annuelle White Ribbon for Women et brisent le silence autour des violences faites aux femmes.



La Fondation Kering lance la cinquième édition de la campagne annuelle *White Ribbon for Women* du 18 au 27 novembre pour lutter contre les violences faites aux femmes. Cette année, des ambassadeurs masculins, le footballeur français Antoine Griezmann, le surfeur américain et fondateur de la marque de prêt-à-porter masculin *Outerknown* Kelly Slater, et l'acteur chinois Yang Yang, prêtent leur voix à la campagne de la Fondation Kering, afin de montrer que le combat contre les violences faites aux femmes se doit d'être universel.

Dans une série de portraits, les ambassadeurs incarneront les témoignages de femmes soutenues par la Fondation Kering après avoir été victimes de violences. Dans le cadre de la campagne digitale *White Ribbon for Women*, ces portraits seront notamment diffusés en ligne via le hashtag **#BeHerVoice** afin d'encourager chacun à briser le silence autour des violences faites aux femmes.

En parallèle, la Fondation Kering lance [une initiative de crowdfunding](#) via **#BeHerVoice**. Du 18 au 27 novembre, les internautes pourront soutenir la cause de leur choix parmi différents projets menés par les ONG partenaires de la Fondation Kering, en faveur de l'autonomisation des femmes victimes de violences. Les fonds seront directement versés aux ONG partenaires de la Fondation Kering, notamment *It's On Us* aux Etats-Unis, *HER Fund* en Asie, et *Fédération Nationale Solidarité Femmes*, *La Maison des Femmes*, *Rosa UK* et *Women's Aid* en Europe.

Une campagne dédiée est également déployée dans les boutiques. 230 000 badges et stickers *White Ribbon for Women* créés par Stella McCartney, membre du conseil d'administration de la Fondation Kering, seront distribués dans plus de 800 boutiques et 51 pays à travers le monde, aux clients des Maisons de luxe de Kering : Gucci, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, McQ, Boucheron, Qeelin, Pomellato et Dodo.

La campagne *White Ribbon for Women* a été lancée par la Fondation Kering en 2012, avec Stella McCartney, membre du conseil d'administration de la Fondation Kering, qui a conçu un badge *White Ribbon for Women* en série limitée. La campagne *White Ribbon* est à l'origine une initiative lancée en 1991 par un groupe de canadiens suite à l'assassinat de quatorze femmes à l'Université de Montréal par un étudiant de l'Ecole Polytechnique University qui a déclaré : « Vous n'avez pas le droit d'être ici ». La campagne *White Ribbon* promeut l'égalité femmes/hommes et une nouvelle vision du

KERING FOUNDATION

STOP VIOLENCE. IMPROVE WOMEN'S LIVES.



rôle de l'homme afin de construire un avenir sans violence envers les femmes. Depuis 1999, les Nations Unies ont proclamé le 25 novembre Journée Internationale pour l'Élimination de la Violence à l'égard des femmes, avec pour symbole un ruban blanc.

François-Henri Pinault, Président de la Fondation et Président-Directeur général de Kering, a déclaré : « *La Fondation Kering travaille main dans la main avec les associations et les gouvernements afin de lutter contre les violences faites aux femmes, tout en gardant à l'esprit que le cœur du défi se situe dans le changement des comportements et des croyances ancrés dans les sociétés. Lorsque l'on sait qu'1 femme sur 3 dans le monde est victime de violences, toute société, toute entreprise ou tout citoyen ne peut qu'être touché, en tant que femme ou en tant qu'homme. Au travers de notre campagne White Ribbon for Women, nous espérons briser les tabous autour de ce problème mondial, afin d'encourager chacun à nous rejoindre dans ce combat et à faire entendre sa voix aux côtés de nos ambassadeurs.* »

DU 18 AU 27 NOVEMBRE

**SUIVEZ LA CAMPAGNE SUR LES RESEAUX SOCIAUX AVEC #BeHerVoice
OU RENDEZ-VOUS SUR LA PAGE DE CROWDFUNDING WHITE RIBBON FOR WOMEN [ICI](#)**

VISUELS EN HAUTE DEFINITION ET VIDEOS DISPONIBLES SUR DEMANDE.

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

A propos de la Fondation Kering

Lancée en 2009, la Fondation Kering lutte contre les violences faites aux femmes. Pour accroître son impact à l'international, la Fondation recentre ses actions sur trois zones géographiques et cible une cause sur chacune d'elles :

- Les violences sexuelles sur le continent américain ;
- Les pratiques traditionnelles néfastes en Europe de l'Ouest ;
- Les violences conjugales en Asie.

La Fondation Kering soutient des projets portés par des ONG, des entrepreneurs sociaux et organise des campagnes de sensibilisation tout en impliquant les 38,000 collaborateurs du Groupe.

Contacts Presse

Emer Hallahan emer.hallahan@kering.com +33 1 45 64 63 07

Astrid Wernert astrid.wernert@kering.com +33 1 45 64 61 57

Sites internet

www.keringfoundation.org

www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringForWomen @KeringGroup

Instagram: @kering_official

Facebook: Kering Group

LinkedIn: Kering

Hashtag

#BeHerVoice