



Communiqué de Presse

18.06.2013

PPR devient définitivement KERING

∞ L'Assemblée générale des actionnaires a approuvé le nouveau nom du Groupe

Arrivé au terme d'une profonde transformation engagée depuis 2005, PPR avait annoncé le 22 mars 2013 le projet d'adopter un nouveau nom, Kering, afin de mieux refléter sa nouvelle identité.

L'Assemblée générale des actionnaires du Groupe qui s'est tenue le 18 juin 2013 a approuvé la résolution relative à son changement de nom, qui devient donc effectif à compter de ce jour.

Kering est aujourd'hui un groupe cohérent et international centré sur un métier unique, l'habillement et les accessoires, à travers un ensemble de marques à fort potentiel de croissance et positionnées sur deux segments : le Luxe et le Sport & Lifestyle.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, McQ, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/investisseurs

Alexandre de Brettes	+ 33 (0)1 45 64 61 49	alexandre.debrettes@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com