



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 octobre 2012



PPR poursuit son recentrage en engageant un projet de scission et de mise en bourse de la Fnac

Le Conseil d'Administration de PPR, réuni ce jour, a validé à l'unanimité le principe de la scission et de la mise en bourse de la Fnac, leader européen des produits de loisirs et technologiques, par distribution d'actions aux actionnaires de PPR.

Pour le Groupe PPR, après les cessions de Conforama et de CFAO, ce projet marque une nouvelle étape majeure de son recentrage et de sa transformation en un leader mondial de l'habillement et des accessoires, présent dans le Luxe et le Sport & Lifestyle.

La Fnac occupe une place unique sur les marchés de la culture, des produits techniques et des loisirs. La Fnac est une marque extrêmement forte qui bénéficie d'une grande notoriété, d'une proximité remarquable avec ses clients, et d'une stratégie multi-canal très avancée entre son réseau de magasins et son site web. Soutenue par PPR, la Fnac s'est engagée, il y a plus d'un an, dans un plan de transformation et d'expansion, « Fnac 2015 », avec l'ambition de renforcer ses positions de leader sur ses marchés.

François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, a déclaré : *« Forte de 60 ans de succès, la Fnac dispose d'atouts solides pour tirer parti de l'évolution de ses activités. Ce projet de scission de la Fnac reflète notre grande confiance dans l'avenir de l'entreprise. Indépendante et dotée de moyens autonomes, la Fnac serait ainsi mieux positionnée pour réaliser pleinement son potentiel de croissance, emmenée par les dirigeants actuels de la Fnac, engagés et talentueux. Parallèlement, ce projet permettra à notre Groupe de poursuivre sa transformation et de se concentrer pleinement sur le développement de ses marques d'habillement et d'accessoires ».*

Alexandre Bompard, Président-directeur général de la Fnac, a déclaré : *« Ce projet de scission s'inscrit dans la dynamique de notre plan de transformation et d'expansion « Fnac 2015 » et permettra à la Fnac de mettre en œuvre sa stratégie de croissance durable de façon autonome.»*

L'opération, prévue pour 2013, est soumise à la consultation des instances représentatives du personnel de la Fnac et de PPR SA. Ses modalités précises seront présentées ultérieurement.

En ce qui concerne la cession de Redcats, le processus suit son cours. Toutes les options demeurent ouvertes. L'ensemble du processus devrait durer plusieurs mois et des annonces pourraient intervenir dans les prochaines semaines.



A propos de PPR

Le Groupe PPR développe le potentiel de croissance d'un ensemble cohérent de très grandes marques de Luxe et de Sport & Lifestyle spécialisées dans l'habillement et les accessoires. Présent dans plus de 120 pays, PPR a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 12,2 milliards d'euros et rassemblait près de 47 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF.P).

Retrouvez Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Puma, Volcom, Cobra, Electric, Tretorn et Fnac sur ppr.com.

A propos de la Fnac

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits de loisirs et technologiques en France. La Fnac dispose de 152 magasins (au 30 juin 2012) dont 65 hors de France (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). A ce réseau s'ajoute 7 magasins de gares et aéroports.

Son site Internet, www.fnac.com est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour.

La Fnac compte plus de 18 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros en 2011.



Contacts

Presse :	Paul Michon	01 45 64 63 48	pmichon@ppr.com
	Hélène Saint-Raymond	01 45 64 61 20	hsaint-raymond@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Edouard Crowley	01 45 64 63 28	ecrowley@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		