

ALTUZARRA

Communiqué de Presse

Kering prend une participation minoritaire dans la marque Altuzarra

New York - Paris. Altuzarra et Kering annoncent que Kering devient actionnaire minoritaire de la marque de mode new-yorkaise Altuzarra.

Cet investissement marque le début d'une relation par laquelle le Groupe accompagnera la croissance de la marque fondée en 2008 par le créateur franco-américain Joseph Altuzarra.

Joseph Altuzarra, directeur de la création de la marque, a déclaré : "Je suis ravi d'établir cette relation avec Kering. Ce Groupe est réputé pour l'excellence de ses marques de luxe et pour son dynamisme, et possède une expérience inégalée dans le développement de certains des plus grands talents et des plus grandes marques du secteur de la mode. Ce partenariat nous permettra de franchir une nouvelle étape dans le développement de la marque Altuzarra selon ma vision créative. Je suis on ne peut plus heureux et fier!"

A propos de la marque Altuzarra

Altuzarra est une marque de prêt-à-porter féminin fondée par le créateur Joseph Altuzarra en 2008 et basée à New York. La création de la marque Altuzarra est fondée sur le désir de rendre la femme moderne élégante, confiante et séduisante. Depuis sa création, Altuzarra a réussi à définir son style à travers l'héritage et le savoir-faire français ainsi que l'aisance américaine. La marque est distribuée en Europe, aux Etats-Unis et en Asie dans des boutiques haut de gamme et des grands magasins ainsi qu'en ligne sur les principaux sites de e-commerce.

A propos de Joseph Altuzarra

Né en 1983 à Paris d'une mère chinoise-américaine et d'un père français, Joseph Altuzarra a étudié l'Art et l'Histoire de l'Art à Swarthmore College. Après plusieurs stages et postes d'assistant du design dans des maisons de couture américaines et françaises, il lance sa propre marque Altuzarra en 2008 et présente son premier défilé pour la collection Printemps 2010. Il a reçu de nombreuses récompenses, et notamment le prix "Rising Star of the Year" de Fashion Group International en 2010, le CFDA/Vogue Fashion Fund Award en 2011 et le prix Swarovski du meilleur designer de prêt-à-porter féminin en 2012. En juillet 2013, Joseph Altuzarra a gagné le concours du Woolmark Prize USA 2013 et représentera les Etats-Unis dans ce concours international en 2014. Il a figuré en 2012 dans le classement de Forbes des "30 under 30", dans celui de Crain's New York pour les "40 under 40" et dans la sélection de Women's Wear Daily des "Ten of Tomorrow", confirmant ainsi son statut de designer parmi les plus influents de sa génération.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts Altuzarra

Presse

Pierre Rougier +1-212-228-8181 pierre@prconsulting.net Sylvie Picquet-Damesme +1-212-228-8181 sylvie@prconsulting.net

Site internet: www.altuzarra.com

Contacts Kering

Presse

Paul Michon +33 (0)1 45 64 63 48 paul.michon@kering.com

Hélène Saint-Raymond +33 (0)1 45 64 61 20 helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/investisseurs

Edouard Crowley + 33 (0)1 45 64 63 28 edouard.crowley@kering.com

Sites internet : www.kering.com

Communiqué de Presse 06.09.2013 2/2