

Kering prévoit de reprendre le contrôle de la chaîne de valeur de ses activités Eyewear

Après avoir évalué les perspectives de croissance du marché de l'Eyewear et le potentiel commercial de ses marques dans cette catégorie, Kering a lancé une initiative stratégique visant à développer une expertise Eyewear interne pour ses marques de Luxe et de Sport & Lifestyle.

Le marché mondial de l'Eyewear pour les montures et les lunettes de soleil est d'une dimension considérable avec une croissance à deux chiffres dans le segment haut de gamme. Le volume actuel de l'activité des marques de Kering, environ 350 millions d'euros, place Kering parmi les cinq principaux acteurs de ce secteur. Les 11 marques de Kering présentes dans la catégorie Eyewear, dont neuf dans le cadre de contrats de licence avec cinq partenaires différents, génèrent des royalties consolidées de l'ordre de 50 millions d'euros. Afin de développer au maximum le potentiel extraordinaire de son portefeuille de marques, le Groupe met en place un nouveau *business model* qui permettra à Kering, conjointement avec ses marques, de contrôler entièrement la chaîne de valeur de ses activités Eyewear, de la création au développement des produits et à la chaîne d'approvisionnement, et de la stratégie de marque et du marketing aux ventes.

L'objectif de Kering est de soutenir davantage ses marques dans l'accélération de leur développement dans la catégorie Eyewear en tirant parti de l'attrait unique de chacune d'entre elles, en pleine cohérence avec leur stratégie, leur positionnement et leur potentiel. Toutes les marques conserveront bien évidemment la pleine maîtrise de leur processus créatif sous l'autorité de leurs Directeurs artistiques respectifs.

Le projet consiste à investir dans une entité dédiée spécialisée dans l'Eyewear de luxe, haut de gamme et de sport, dirigée par une équipe qualifiée de professionnels expérimentés sous la direction de Roberto Vedovotto, CEO de Kering Eyewear. Roberto Vedovotto et son équipe seront co-actionnaires de cette nouvelle entité.

Avec ce projet, Kering met en place un modèle innovant de gestion de ses activités Eyewear qui permettra au Groupe de capter pleinement tout le potentiel de croissance de ses marques dans cette catégorie. Le projet générera également des opportunités significatives de création de valeur, notamment grâce à la mise en œuvre de synergies de revenus et de distribution.

Les facteurs de croissance comprendront :

- l'exploitation complète, de façon progressive, du potentiel du portefeuille de marques des activités Luxe et Sport & Lifestyle dans le domaine de l'Eyewear ;
- la contribution des meilleurs talents au sein des marques et de l'entité Kering Eyewear pour le design, le développement produit et la commercialisation ;
- le contrôle total d'un réseau de fabricants externes ;
- une distribution optimisée à travers tous les canaux de vente, avec une attention particulière portée au réseau de magasins en propre des marques de Kering.

Dans le cadre de ce mouvement stratégique, Kering et Safilo se sont mis d'accord pour faire évoluer leur partenariat initié il y a 20 ans. Ils entendent conjointement mettre fin au contrat de licence actuel de Gucci avec deux ans d'avance, c'est-à-dire au 31 décembre 2016, ce qui aura pour conséquence le paiement d'une indemnité à Safilo d'un montant total de 90 millions d'euros, en trois versements entre 2014 et 2018. Afin de bénéficier de l'expertise et des capacités de production de Safilo en matière de fabrication italienne de haute qualité, les deux Groupes sont convenus de mettre en place un accord de partenariat stratégique de production pour une durée de quatre ans à compter de janvier 2017, renouvelable par consentement mutuel. Cet accord couvre le développement produit, la fabrication et la fourniture des produits Eyewear de Gucci par Safilo et est soumis à la signature d'accords détaillés d'ici la fin de l'année.

Roberto Vedovotto, CEO de Kering Eyewear, a déclaré : « *L'Eyewear est une catégorie stratégique pour les marques de Kering. À travers ce projet innovant, Kering vise à les aider à réaliser tout leur potentiel de croissance dans ce segment tout en tirant parti de l'attrait unique de chacune d'entre elles.* »

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Web : www.kering.com