



Contact:

Ulf Santjer
Corporate Communications
PUMA AG
+49 9132 81 2489
Ulf.Santjer@puma.com

PUMA acquiert la société Brandon, spécialisée dans le merchandising et la promotion

Herzogenaurach, le 12 janvier 2009 : PUMA annonce aujourd'hui la signature d'un accord d'acquisition de la société suédoise, Brandon AB, spécialiste du merchandising et de la promotion, à compter du 1er janvier. Cette acquisition est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence.

Par cette acquisition, PUMA renforce ses activités en se dotant d'une expertise complémentaire dans le domaine du merchandising et de la promotion, qui lui permettra de mettre en place des synergies opérationnelles dans toutes les catégories de produits.

Spécialiste reconnu du secteur du merchandising et de la promotion des marques, la société Brandon, dont le siège est situé à Göteborg, en Suède, compte plusieurs grands groupes parmi ses clients. Elle emploie 115 personnes à travers ses bureaux répartis dans 8 pays dont la Suède, l'Allemagne, Hong Kong, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Depuis un an déjà, PUMA et Brandon collaborent ensemble, avec succès, à la diffusion des produits promotionnels liés à la Course à la voile Volvo Ocean Race.

Cette acquisition représente une opportunité de croissance à long terme pour PUMA. Elle n'aura aucun impact significatif sur la situation financière de PUMA.

###

*PUMA® est l'entreprise mondiale de Sportlifestyle qui regroupe avec succès les influences du sport, du lifestyle et de la mode. PUMA dispose de perspectives uniques dans ce secteur, grâce à sa capacité d'innovation et grâce au design révolutionnaire de ses chaussures, vêtements et accessoires. Etablie depuis 1948 à Herzogenaurach, en Allemagne, PUMA distribue des produits dans plus de 80 pays.
Pour plus de renseignements, visitez www.puma.com.*