



COMMUNIQUE DE PRESSE

PUMA nomme son Directeur général délégué

Franz Koch, Directeur de la Stratégie, succèdera à Jochen Zeitz aux commandes opérationnelles du Groupe

Herzogenaurach, Allemagne, 14 mars 2011 –PUMA annonce aujourd’hui la nomination de Franz Koch au poste de Directeur général délégué à compter de la transformation de l’entreprise en société européenne (SE). Cette nomination a été décidée à l’unanimité par le Conseil de Surveillance de PUMA. Actuellement Directeur de la Stratégie de PUMA, Franz Koch succèdera aux commandes opérationnelles du Groupe à l’actuel Président du Directoire Jochen Zeitz, qui occupe ce poste depuis 18 ans. Avec effet immédiat, Franz Koch fait son entrée au Directoire de PUMA. Jochen Zeitz deviendra quant à lui Président-Directeur général de PUMA SE, assurant ainsi la continuité de la stratégie de l’entreprise au cours de sa prochaine phase de développement.

Basé à Herzogenaurach, Franz Koch est actuellement en charge de la stratégie globale de PUMA. Responsable du développement stratégique à long terme du Groupe, il a également mené des projets spécifiques tels que l’optimisation du portefeuille, la réorganisation des processus de l’entreprise ainsi que les fusions et acquisitions. De plus, il a coordonné et participé à la restructuration de l’entreprise en 2009 nécessaire à une croissance solide après la crise économique et financière. Franz Koch a également participé très activement à l’élaboration du programme de développement durable de PUMA et, plus récemment, il a conçu – en étroite coopération avec Jochen Zeitz et les autres membres du Directoire – la stratégie de croissance sur 5 ans « Back on the Attack 2011-2015 » dont l’objectif est de faire de PUMA l’entreprise de Sportlifestyle la plus désirable et la plus responsable au monde.

Jochen Zeitz, Président du Directoire de PUMA : «Avec son sens aigu de l’analyse et son esprit pragmatique, Franz Koch a été ces dernières années l’un des responsables clés de l’élaboration et l’exécution de la stratégie de PUMA et a fortement contribué à notre niveau record de chiffre d’affaires en 2010. Ensemble, nous avons défini le plan stratégique de l’entreprise sur cinq ans. Ce plan sera le catalyseur qui permettra à la marque PUMA d’atteindre un objectif de ventes de 4 milliards d’euros d’ici 2015. Je suis convaincu que Franz est la bonne personne au bon moment. Il est le candidat le plus qualifié et le mieux

placé pour prendre la barre de l'entreprise. J'accompagnerai Franz personnellement pendant la période de transition et me réjouis de pouvoir continuer à travailler en étroite coordination et dans une relation de confiance. »

Franz Koch a rejoint PUMA en 2007 en tant que responsable de la stratégie globale, après avoir travaillé pour le cabinet international de conseil en management Oliver Wyman. Franz Koch a obtenu un MBA de l'École de commerce de Leipzig ainsi qu'un Master de l'Université de Sydney. La nomination de Franz Koch est le résultat d'un processus de sélection approfondi au cours duquel de nombreuses candidatures, tant externes qu'internes à l'entreprise, ont été examinées.

« Franz Koch, qui a travaillé au cours des dernières années en étroite collaboration avec Jochen Zeitz et le Directoire, est le meilleur choix pour ce poste. Sa connaissance approfondie de l'entreprise et son expertise en stratégie garantissent une transition sans heurts et la poursuite de la stratégie de croissance de l'entreprise. PUMA constitue une marque phare de PPR et je suis persuadé que Franz saura la faire passer à la vitesse supérieure. Il a tout notre soutien et notre confiance » a déclaré François-Henri Pinault, Président du Conseil de Surveillance de PUMA.

Comme le Groupe l'avait annoncé en fin d'année dernière, PUMA est sur le point de se transformer en une société européenne sous le nom de PUMA SE. Cette transformation doit être approuvée lors de l'Assemblée générale annuelle des actionnaires qui aura lieu le 14 avril 2011. A l'issue de ce processus, l'actuel Président du Directoire de PUMA, Jochen Zeitz, deviendra Président-Directeur général (Executive Chairman) de PUMA SE. Par ailleurs, Jochen Zeitz a été nommé à la tête du Pôle Sport&Lifestyle et de la Direction du Développement Durable de PPR.

Contacts médias :

Ulf Santjer - Corporate Communications - PUMA AG – +49 9132 81 2489 – Mobile +49 170 56 58 228
– ulf.santjer@puma.com

Kerstin Neuber - Corporate Communications - PUMA AG - +49 9132 81 2984 – Mobile +49 170 56 26 763
kerstin.neuber@puma.com

PUMA

PUMA est l'un des leaders mondiaux de l'industrie « Sportlifestyle ». L'entreprise conçoit et développe des chaussures, des vêtements et des accessoires. Elle s'est engagée à opérer de manière à apporter sa contribution au progrès de la société en soutenant la créativité, un développement durable à travers son concept S.A.F.E. et la paix et en restant fidèle aux principes de justice, d'honnêteté, d'optimisme et de créativité dans ses décisions et ses actions. L'activité de PUMA commence dans le secteur du sport et se termine dans celui de la mode. Ses marques « Sport Performance » et « Lifestyle » englobent le football, la course à pied, les sports mécaniques, le golf et la voile. Ses marques « Sport Fashion » collaborent avec des marques de créateurs renommés comme Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara et Sergio Rossi. Le groupe possède les marques PUMA, Tretorn et Cobra Golf. La société, qui a été fondée en 1948, distribue ses produits dans plus de 120 pays, emploie plus de 9.000 personnes dans le monde et dispose de bureaux à Herzogenaurach en Allemagne (le siège social de l'entreprise) ainsi qu'à Boston, Londres et Hong Kong. Pour plus d'informations, merci de visiter le site: <http://www.puma.com>