

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



PUMA PROLONGE SON PARTENARIAT À LONG TERME AVEC LA FÉDÉRATION CAMEROUNAISE DE FOOTBALL

-La marque sport/lifestyle poursuit son engagement dans le Football Africain-

Paris, France (1er Décembre 2010) - PUMA et la Fédération Camerounaise de Football (FECAFOOT) ont annoncé aujourd'hui à Yaounde, au Cameroun, une extension à long terme de leur partenariat actuel, à travers lequel la marque de sport/lifestyle continuera d'être l'équipementier officiel de la sélection: maillots, tenues d'entraînement et partenaire pour les marchandises replica. Cet accord sera effectif dès les prochaines Coupes du Monde FIFA™.

La relation entre PUMA et la Fédération Camerounaise de Football a débuté en 1996. Durant les années qui ont suivi, PUMA a créé l'événement, grace aux premiers maillots sans manche pour une équipe de football ; le premier kit tout en un (maillot et short attaché) ; et le premier « kit continental » appelé le PUMA Africa Unity Kit, lancé en 2010. Cette dernière innovation a permis de récolter des fonds au profit d'associations ayant trait à la biodiversité en Afrique, en collaboration avec le Programme Environnemental des Nations Unies (PNUE). Ce Unity Kit a été utilisé par le Cameroun, le Ghana, la Cote D'Ivoire et l'Algérie comme troisième maillot, lors de la Coupe du Monde 2010™ en Afrique du Sud.

"Nous sommes très heureux d'annoncer la prolongation de notre partenariat avec la Fédération Camerounaise de Football," a déclaré Jochen Zeitz, le Président-Directeur Général de PUMA. "Pendant les quatorze années où nous avons travaillé ensemble, leur pensée avant-gardiste nous a permis d'entreprendre et d'exécuter plusieurs projets innovants et excitants qui n'auraient tout simplement pas été possibles avec d'autres fédérations. Ils sont l'un de nos partenaires clé au sein du football mondial et nous avons quelques idées que nous attendons avec impatience de les dévoiler dans les prochains mois et années".

"PUMA est un partenaire clé pour nous et quand le contrat précédent s'est terminé, il n'a jamais été question de ne pas résigner avec eux," a déclaré Iya Mohammed, Président de la Fédération Camerounaise de Football. "PUMA comprend implicitement ce que nous voulons réaliser et c'est un privilège de travailler avec une entreprise qui a les mêmes valeurs et ambitions que nous. Nous attendons avec impatience de collaborer avec eux dans les années à venir. "

En plus du sponsoring de l'équipe nationale du Cameroun, PUMA est également sponsor de plusieurs joueurs camerounais, avec notamment le capitaine et meilleur buteur de la sélection, Samuel Eto'o, ainsi que Benoît Assou-Ekotto, Stéphane Mbia, Landry Nguemo et Mohammadou Idrissou

Conformément à la mission de PUMA d'être la marque sportlifestyle la plus responsable, la Fédération Camerounaise de Football appliquera la neutralité carbone durant la totalité du partenariat. En utilisant la norme crédit carbone du PNUE, PUMA et la Fédération Camerounaise de Football compenseront l'empreinte carbone de la Fédération par les prochaines Coupes du Monde FIFA™.

L'engagement de PUMA en Afrique s'étend au-delà des partenariats avec les sélections et les joueurs. Ainsi, PUMA continuera de soutenir un nombre important d'initiatives à travers le continent. D'ailleurs, coïncidant avec cette annonce, 10 000 ballons de football ont été livrés en Afrique suite à un engagement commun en collaboration avec Intersport® plus tôt cette année ; un tiers de ces ballons iront à des projets de football au Cameroun. PUMA était aussi le sponsor officiel et le fournisseur fanwear de la Coupe d'Afrique des Nations 2010 en Angola.

Pour plus d'informations sur PUMA Football, veuillez consulter www.pumafootball.com.

#

France Media Contacts :

Grégory Crognier, Responsable RP, PUMA France
+33 1 42 33 22 05
gregory.c@pumatma.com

International Media Contacts :

Tim Stedman, International PR, PUMA
+49 151 1474 3148
tim.stedman@puma.com

Sara Gottman, International PR, PUMA
+1 617 488 2914
sara.gottman@puma.com

Note to Editors:

For press materials, photos and video related to PUMA Football, please visit <http://www.digitalnewsagency.com>, register your name and password and select PUMA. All materials are free for editorial use.

PUMA

PUMA is one of the world's leading sportlifestyle companies that designs and develops footwear, apparel and accessories. It is committed to working in ways that contribute to the world by supporting Creativity, SAFE Sustainability and Peace, and by staying true to the principles of being Fair, Honest, Positive and Creative in decisions made and actions taken. PUMA starts in Sport and ends in Fashion. Its Sport Performance and Lifestyle labels include categories such as Football, Running, Motorsports, Golf and Sailing. Sport Fashion features collaborations with renowned designer labels such as Alexander McQueen, Mihara Yasuhiro and Sergio Rossi. The PUMA Group owns the brands PUMA and Tretorn. The company, which was founded in 1948, distributes its products in more than 120 countries, employs more than 9,000 people worldwide and has headquarters in Herzogenaurach/Germany, Boston, London and Hong Kong. For more information, please visit www.puma.com