

Kering reçoit le label européen et international GEEIS, récompensant son engagement en faveur de l'égalité professionnelle

∞ **Le Fonds de dotation Arborus, premier Fonds de soutien à l'égalité professionnelle en Europe et dans le Monde, et Bureau Veritas décernent à Kering le label GEEIS (Gender Equality European & International Standard), en reconnaissance de ses actions en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.**

∞ **Au-delà de la reconnaissance des actions passées, ce label vise à définir les moyens appropriés pour tendre vers l'égalité professionnelle, la piloter et la promouvoir au sein du Groupe.**

Le label GEEIS, né en Europe en 2010 sous le nom « GEES » et internationalisé en 2014 avec l'entrée de nouveaux continents dans le périmètre de labellisation, a été élaboré par de grandes entreprises engagées au sein d'Arborus, qui souhaitent disposer d'outils performants de pilotage de leur politique d'égalité. Il a pour vocation de diffuser une vision partagée, proposer de nouvelles pistes de réflexion et mettre en œuvre des actions visant à promouvoir l'égalité professionnelle dans le cadre européen et international. Au-delà de la réglementation de chaque pays, l'objectif est de mettre en place un standard commun pour les entreprises afin d'atteindre une réelle égalité professionnelle en termes de rémunération, promotion, développement des compétences et mixité dans les métiers.

Pour Kering, l'obtention du label GEEIS s'inscrit dans la dynamique de diffusion d'une culture de l'égalité Femmes/Hommes au sein du Groupe. Kering s'engage :

- au travers de sa politique de Ressources Humaines, qui ambitionne de faire du Groupe l'employeur de référence pour les femmes ;
- par le biais de la Fondation Kering, qui lutte contre les violences faites aux femmes ;
- dans l'industrie du cinéma, notamment au travers du programme *Women in Motion*, qui vise à soutenir les femmes du 7^{ème} art, à rendre leur contribution plus visible et à susciter une plus grande prise de conscience de la nécessaire diversité dans ce secteur.

Dans le cadre du programme Leadership et Mixité, lancé en 2010, Kering a notamment déployé de nombreuses initiatives afin de promouvoir l'accès des femmes à tous les niveaux de management et, plus globalement, de partager une culture de l'égalité au sein du Groupe.

Béatrice Lazat, Directrice des Ressources Humaines de Kering, a déclaré : « *Faire progresser l'égalité entre hommes et femmes est au cœur des priorités de Kering. Le label GEEIS vient confirmer l'efficacité de notre démarche, dont les résultats sont aujourd'hui valorisés. Au-delà de cette reconnaissance internationale dont nous nous réjouissons aujourd'hui, GEEIS nous permet aussi d'identifier les axes sur lesquels nous devons continuer à progresser.* »

Si Kering aborde la diversité dans toute sa pluralité, un accent tout particulier est mis sur l'égalité professionnelle et les actions concrètes pour la favoriser. En 2016, avec près de 31% de femmes au sein de son Comité exécutif et 64% au sein de son Conseil d'administration, Kering se positionne comme l'une des entreprises du CAC 40 les plus féminisées.

Déjà délivré pour quatre ans, avec un audit intermédiaire à 24 mois permettant de mesurer les progrès accomplis, le label GEEIS s'appuie sur une méthodologie d'évaluation des moyens mis en œuvre par l'entreprise étudiée.

K E R I N G



L'obtention du label GEEIS s'articule autour de l'évaluation de trois thèmes :

- les outils de pilotage ;
- les pratiques RH et managériales ;
- l'impact global de la politique européenne et internationale.

C'est dans ce cadre que les structures Kering Corporate France, Italie et Royaume-Uni, ainsi que la politique globale impulsée par le Groupe en faveur de l'égalité professionnelle, ont été étudiées de près par ce standard mondial, traçant la voie pour d'autres entités du Groupe dans les mois et années à venir.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20
Floriane Geroudet +33 (0)1 45 64 66 00

emilie.gargatte@kering.com
floriane.geroudet@kering.com

Site Internet : www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup