

Kering reçoit le prix FIR des Analystes ISR 2014 pour la mise en œuvre du compte de résultat environnemental (E P&L)

Kering s'est vu décerner aujourd'hui le Prix FIR* des Analystes ISR 2014 pour la mise en place et le déploiement de son compte de résultat environnemental (E P&L).

Ce Prix, mis en place par le Forum pour l'Investissement Responsable (FIR), vient récompenser la meilleure initiative en matière de politique de responsabilité sociale de la part d'une entreprise privée ou d'un émetteur public français. Il vise à stimuler et encourager les meilleures pratiques ESG (Environnement, Social et/ou Gouvernance) des émetteurs et à souligner l'importance croissante des enjeux de développement durable pour les investisseurs.

Au sein de Kering, la marque Puma avait été la première à mettre en place un compte de résultat environnemental, aujourd'hui en cours de déploiement dans toutes les marques du Groupe. Cette démarche vise à mesurer l'empreinte environnementale tout au long de la chaîne d'approvisionnement (de la production des matières premières à la distribution des produits), puis à attribuer une valeur monétaire aux conséquences sur l'environnement et les populations des impacts causés par les activités du Groupe. Ceci permet *in fine* de rendre comparables des types d'impacts différents et permet au Groupe de se doter d'un outil de pilotage de son empreinte environnementale.

Les analystes ont souligné que cette innovation pourrait être « un premier pas vers l'intégration des données RSE aux données financières », que « cet effort de quantification des impacts ESG doit être encouragé, d'autant que l'initiative s'étendra à l'ensemble du groupe en 2016 » et qu'« elle permettra des comparaisons d'une année sur l'autre ».

Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des Relations institutionnelles de Kering, a déclaré « *Nous sommes très fiers de recevoir ce prix, qui vient récompenser le caractère novateur et la force de l'outil qu'est notre compte de résultat environnemental, véritable pierre angulaire de notre démarche de développement durable. Notre objectif est de publier un E P&L Groupe en 2016, et, à ce jour, plus de la moitié de notre chiffre d'affaires est déjà couverte par cet outil.* »

** Le Forum pour l'Investissement Responsable (FIR) est une association française multipartite fondée en 2001 qui a pour vocation de promouvoir l'ISR, l'Investissement Socialement Responsable. Le FIR regroupe l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de l'ISR : investisseurs, sociétés de gestion, courtiers, agences de notations extra-financières, conseils investisseurs, organisations de place et syndicats. Pour le Prix 2014, 70 analystes et gérants européens de 37 institutions différentes représentant l'ensemble des acteurs (agences de notations extra-financières, courtiers, gestionnaires d'actifs, investisseurs institutionnels) ont voté pour désigner la meilleure pratique ESG. Si les votes français sont largement majoritaires, des analystes et gérants allemands, britanniques et suisses ont également pris part au choix.*

Philosophie et fonctionnement du Prix :

La transition vers un modèle économique soutenable étant à accomplir, le FIR a fait le choix de récompenser non pas "la meilleure entreprise" mais la meilleure innovation constatée au cours de l'année écoulée. Il s'agit ainsi de mettre en valeur les démarches qui, imitées par d'autres entreprises, permettraient un progrès significatif vers ce modèle économique à réinventer.



Pour récompenser ces initiatives exemplaires, le FIR s'appuie sur le travail des analystes et gérants ISR européens en charge de l'évaluation des performances extra-financières des entreprises. Par leurs recherches et leurs contacts directs avec le management des entreprises, ceux-ci sont les mieux placés pour identifier, mettre en perspective et apprécier la pertinence des innovations.

Le Prix du FIR étant celui des analystes et gérants ISR européens, ils ont été sollicités à deux étapes clés permettant l'attribution du Prix :

- ∞ Première phase : ils ont été directement interrogés pour proposer les meilleures initiatives dont ils ont pu avoir connaissance.*
- ∞ Deuxième phase : un comité de sélection constitué d'administrateurs du FIR, de son délégué général et de personnalités qualifiées a ensuite retenu les initiatives les plus citées et pertinentes par rapport à l'objet du Prix.*
- ∞ Troisième phase : la sélection a été soumise au vote des analystes et gérants ISR.*

À propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contact presse

Emmanuelle Picard-Deyme + 33 (0)1 45 64 61 87

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Site web: <http://www.kering.com>