

Saison Printemps-Eté 2011

**Lou Doillon signe une ligne de T.Shirt exclusive pour La Redoute
En vente en avant – première chez colette du 6 au 14 Février 2011**

En exclusivité du 6 au 14 Février 2011, le temple parisien de la mode présente les t.shirts Homme et Femme imaginés par Lou Doillon pour La Redoute. Une ligne où Lou Doillon s'est amusée à dessiner des animaux : hibou, chien, pigeon.



Photo: Kate Barry

Lou Doillon, une artiste aux multiples facettes

Amoureuse de la Mode, Lou représente à merveille la sensualité et le glamour à la française, Lou Doillon est une personnalité aux multiples facettes. Actrice, mannequin, créatrice de mode, photographe, Lou Doillon est partout. Elle va d'ailleurs apporter sa « french touch » à la « fashion » série américaine Gossip Girl. Lou Doillon vient de faire ses premiers pas au théâtre dans *L'Image* de Beckett.

La Redoute au cœur de la création

Depuis 1969, La Redoute s'attache à rendre accessible les collections des grands noms de la mode. Yves Saint Laurent, Sonia Rykiel, Alexis Mabille, AZZARO, autant de créateurs qui ont partagé leurs créations à travers les pages du catalogue et sur laredoute.fr. La Redoute soutient également depuis toujours les nouveaux talents en leur offrant une vitrine internationale.

Infos pratiques

Modèles Homme et Femme en exclusivité chez colette du 6 au 14 Février
Collection disponible à partir du 8 Mars sur laredoute.fr et dans le catalogue Collection Printemps

Prix de vente Publics :

24€90, Modèles Homme du S au XL et Femme du 34 au 48
A partir de 14€90, Modèle Enfant du 2 au 12 ans

A PROPOS DE LA REDOUTE

www.laredoute.fr

Multispécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est le quatrième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. laredoute.fr est le 1er site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 22 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal : catalogues, magasins et Internet. Ce dernier représente plus de 73% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2010. La Redoute est une marque de Redcats Group. Pour plus d'informations: www.laredoute.fr

CONTACTS PRESSE LA REDOUTE

www.presse.laredoute.fr

Sylvette Lepers – Responsable Relations Presse |
France Thebault - Attachée de Presse Produits |

slepers@redoute.fr
fthebaul@redoute.fr

03 20 69 60 79
03 20 69 74 79