

Salma Hayek-Pinault, membre du Conseil d'Administration de la Fondation Kering, prend la parole au Women's Forum for the Economy and Society

Salma Hayek-Pinault, actrice, réalisatrice et productrice, interviendra sur le sujet des violences faites aux femmes le mercredi 15 octobre 2014 au Women's Forum for the Economy and Society de Deauville.

- Elle partagera avec l'auditoire son expérience en tant que femme engagée et donnera son point de vue sur les avancées réalisées et le chemin qu'il reste à parcourir pour lutter contre les violences faites aux femmes. Ce sera l'occasion pour elle d'évoquer son rôle d'administratrice de la Fondation d'entreprise Kering et celui de co-fondatrice de la campagne « *Chime for Change* », lancée par Gucci pour promouvoir à l'échelle mondiale les droits des filles et des femmes.
- Salma Hayek-Pinault participera également à une table ronde sur les inégalités de genre au Mexique, son pays d'origine. Cette année en effet, le Women's Forum met à l'honneur une délégation mexicaine composée d'une quarantaine de femmes et d'hommes issus du monde économique, politique, scientifique, académique, de l'entrepreneuriat social, de l'art, des médias et de la philanthropie.

La Fondation Kering a choisi cette dixième édition du Women's Forum de Deauville pour distribuer en avant-première le badge « *White Ribbon for Women* » dessiné par Stella McCartney, également membre du Conseil d'Administration de la Fondation d'entreprise Kering. Depuis le début des années 1990, le ruban blanc symbolise en effet la lutte contre les violences faites aux femmes dans le monde. Depuis trois ans, la Fondation Kering est à l'initiative de la campagne « *White Ribbon for Women* » pour renforcer la sensibilisation à l'occasion de la journée mondiale de lutte contre les violences faites aux femmes, le 25 novembre.

Du 15 au 29 novembre 2014, en partenariat avec le groupe de médias Condé Nast, ce sont 200 000 badges qui seront distribués dans 38 pays et plus de 700 boutiques des marques du Groupe Kering qui participent à l'opération : Gucci, Bottega Veneta, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney et Tomas Maier. Le badge « *White Ribbon for Women* » est conçu dans un matériau limitant l'impact sur l'environnement.

1 femme sur 3 dans le monde est ou sera victime de violence, d'abus sexuels ou d'autres sévices au cours de sa vie. A travers la dixième édition du Women's Forum, la Fondation Kering poursuit ainsi son action de sensibilisation et de lutte contre les violences faites aux femmes.

A propos de la Fondation Kering

Lancée en 2009, la Fondation d'entreprise Kering lutte contre les violences faites aux femmes. Elle soutient des ONG et des entrepreneurs sociaux, et des campagnes de sensibilisation. Depuis sa création, plus de 140 000 femmes ont bénéficié du soutien de la Fondation. Afin de renforcer son impact à l'international, et en cohérence avec les activités du Groupe, la Fondation Kering lutte contre les violences sexuelles sur le continent américain, les pratiques traditionnelles néfastes en Europe occidentale et les violences conjugales en Asie.

Découvrez le nouveau site de la Fondation : www.keringfoundation.org et suivez : @KeringForWomen

Contacts Presse

Emmanuelle Picard-Deyme
Floriane Geroudet

+33 (0)1 45 64 61 87
+33 (0)1 45 64 66 00

emmanuelle.picard-deyme@kering.com
floriane.geroudet@kering.com