



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 janvier 2012



Todd Hymel est nommé *Chief Operating Officer* du pôle Sport & Lifestyle de PPR

Federico Barbieri est nommé Directeur e-Business de PPR

PPR annonce la nomination de Todd Hymel en tant que *Chief Operating Officer* du pôle Sport & Lifestyle de PPR. Installé à Paris, il reportera directement à Jochen Zeitz, Directeur Général du pôle Sport & Lifestyle de PPR.

Todd Hymel sera chargé d'accompagner la croissance des marques et l'intégration de nouvelles marques au sein du pôle Sport & Lifestyle, tout en poursuivant la mise en œuvre des synergies opérationnelles. Ses compétences et son expérience acquises dans le domaine des fusions et acquisitions lui permettront de contribuer au développement du portefeuille de marques Sport & Lifestyle de PPR.

De nationalité américaine, Todd Hymel a rejoint le Groupe en 2008 en tant que Directeur Adjoint Fusions & Acquisitions, après avoir occupé différentes fonctions aux Etats-Unis et en France dans les domaines de l'audit, du conseil et du *private equity*.

Todd Hymel a commencé sa carrière dans l'audit en 1996 chez KPMG, à La Nouvelle Orléans. Il intègre ensuite l'équipe de Transaction Services à Chicago et participe à de nombreuses transactions pour lesquelles il réalise principalement des due diligences d'acquisition et de cession, avant de rejoindre le bureau de Paris, pour s'occuper de transactions transfrontalières.

En 2003, il rejoint le bureau européen du fonds d'investissement Platinum Equity, à Paris. Fin 2006, il quitte Platinum Equity et co-fonde Naxos CapitalPartners, une structure d'investissement positionnée sur le small et mid-market.

Todd Hymel a rejoint le groupe PPR en 2008, au poste de Directeur Adjoint Fusions&Acquisitions.

Il est membre du Conseil d'Administration de Fansteel Inc. et de celui de Volcom, depuis juin 2011.

Todd Hymel, 38 ans, est diplômé de l'équivalent américain de l'expertise comptable à l'Université de La Nouvelle Orléans.



PPR annonce la nomination de Federico Barbieri au poste de Directeur e-Business de PPR, en remplacement de Fabien Sfez.

Il aura pour mission d'accélérer et d'accompagner la stratégie digitale des marques de Luxe et de Sport & Lifestyle du Groupe, en développant les synergies inter-marques et en coordonnant les projets e-business.

Ancien président pour l'Europe de Bottega Veneta, Federico Barbieri, de nationalité italienne, possède une solide expertise dans les domaines du marketing et des nouvelles technologies digitales ainsi qu'une excellente connaissance du « retail » à un niveau international.

Federico Barbieri conserve parallèlement ses responsabilités chez Bottega Veneta, en tant que *Worldwide eBusiness and Digital Communication Director*.

Federico Barbieri a développé, au fil de sa carrière, une solide expertise dans le marketing et les nouvelles technologies digitales dans différents domaines. Il a travaillé au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, aux Etats-Unis et en Finlande, pour des sociétés telles que Nike, Alpargats-Havaianas, Nokia ou encore Mandarin Duck.

Ancien président pour l'Europe de Bottega Veneta, Federico Barbieri était jusqu'à présent Worldwide eBusiness and Digital Communication Director de Bottega Veneta, fonctions qu'il conserve en parallèle de ses nouvelles responsabilités en tant que Directeur e-Business de PPR.



A propos de PPR

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. En 2010, PPR a réalisé un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemblait plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPA).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : le pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Boucheron, Brioni, Girard-Perregaux, JeanRichard, Sergio Rossi et Stella McCartney), le pôle Sport & Lifestyle (Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn), Fnac et Redcats.

Contacts

| | | | |
|---------------------------|--|----------------------|--|
| Presse : | Claudia Mora | +39 (0)2 8800 5550 | cmora@ppr.com |
| | Claire Fretellière | +33 (0)1 45 64 63 31 | cfretelliere@ppr.com |
| Analystes/Investisseurs : | Alexandre de Brettes | +33 (0)1 45 64 61 49 | adebrettes@ppr.com |
| | Edouard Crowley | +33 (0)1 45 64 63 28 | ecrowley@ppr.com |
| Site internet: | www.ppr.com | | |