

Kering toujours en tête du secteur *Textile, Habillement et Produits de Luxe* du Dow Jones Sustainability Index

Pour la seconde année consécutive, Kering se classe parmi les « industry leaders » du Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World et Europe 2015, se hissant au premier rang du secteur *Textile, Habillement et Produits de Luxe*.

Améliorant sa performance globale par rapport à l'an dernier, Kering obtient les meilleurs scores sur plusieurs des 19 critères d'évaluation de son secteur, et en particulier en Gestion de la chaîne d'approvisionnement, Engagement avec les parties prenantes, Reporting environnemental et Reporting social. Le Groupe, conduit par François-Henri Pinault, s'illustre en outre par la note maximale pour son approche dans trois domaines : Gestion responsable des produits, Codes de conduite & Conformité, et Citoyenneté d'entreprise & Philanthropie.

« Nous sommes très fiers que Kering s'illustre une nouvelle fois au sein du DJSI, en conservant la première place de son secteur. Ce classement fait écho au déploiement de notre outil pionnier, le *Compte de Résultat Environnemental (E P&L)* et plus globalement, à la stratégie mise en place par le Groupe pour mettre en œuvre un *business model plus durable* dans nos propres opérations et tout au long de nos chaînes d'approvisionnements. » a déclaré Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles chez Kering. « Obtenir le meilleur score dans des domaines clés comme la *Gestion responsable des produits* témoigne des actions menées non seulement au sein de notre Groupe, mais également à l'égard de nos fournisseurs. Notre stratégie de développement durable se reflète tant dans la mise en œuvre du programme « *Smart Sustainable Store* » à l'échelle de notre réseau de boutiques, que dans l'adoption de procédés de fabrication innovants réduisant nos impacts environnementaux, ou encore dans la collaboration menée avec les fournisseurs pour garantir un approvisionnement responsable en matières premières », a-t-elle ajouté.

Les indices DJSI World & Europe distinguent les entreprises les plus performantes en termes de développement durable parmi les 2 500 plus grandes entreprises du Dow Jones Global Total Stock Market Index. Les entreprises participantes sont notées sur la base d'un questionnaire sectoriel englobant les dimensions économique, environnementale et sociale. Analysés par RobecoSAM, les 10 % affichant les meilleures performances de développement durable au regard des critères prédéfinis, intègrent les DJSI.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contact presse

Emmanuelle Picard-Deyme + 33 (0)1 45 64 61 87

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Site Internet : www.kering.com