



Communiqué de Presse

02.05.2016

Valérie Duport est nommée Directrice de la Communication et de l'Image de Kering

Kering annonce la nomination de Valérie Duport en tant que Directrice de la Communication et de l'Image du Groupe à compter de ce jour.

Valérie Duport sera rattachée à François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, et sera membre du Comité exécutif du Groupe. Elle aura pour mission de concevoir et de mettre en œuvre la stratégie de communication de Kering et de promouvoir l'image du Groupe dans l'univers du Luxe. A partir du 1er octobre 2016, elle aura également pour responsabilité de superviser les stratégies de communication des marques de Kering et de les accompagner dans leur mise en œuvre.

Valérie Duport était auparavant Directrice Internationale des Services de Presse et des Relations Extérieures de Chanel.

Valérie Duport

De nationalité française, Valérie Duport, 47 ans, a commencé sa carrière dans le luxe en 1988 au Service de Presse de la division Parfums Cosmétiques de Chanel à Paris. En 1994, elle rejoint le Service de Presse des activités Horlogerie Joaillerie de Chanel, dont elle prend la tête en 1997. En 2008, elle est nommée Directrice Internationale des Services de Presse et des Relations Extérieures de Chanel. Valérie Duport est diplômée d'un DEA d'histoire contemporaine de l'Université Paris-Sorbonne.



K E R I N G

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Eloi Perrin	+33 (0)1 45 64 61 72	eloi.perrin@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Andrea Beneventi	+ 33 (0)1 45 64 63 28	andrea.beneventi@kering.com

Site Internet : www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup