

## Communiqué de presse

23.09.2015

### Pour la troisième année consécutive, Kering et Vogue Italia renouvellent leur programme *Empower Talents* consacré aux jeunes talents de la mode en Italie

Après le succès de l'édition 2014, Kering et Vogue Italia ont décidé de poursuivre leur collaboration autour du programme *Vogue Talents* pour la troisième année consécutive, et ainsi d'offrir de nouvelles opportunités de stage au sein des marques de luxe du groupe Kering en Italie. Quatre nouvelles marques – Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Stella McCartney – ainsi que les équipes de Kering Eyewear et de Kering Corporate, ont fait le choix de s'associer au projet en 2015, aux côtés des marques déjà participantes l'année dernière : Gucci, Bottega Veneta, Brioni, Pomellato et Dodo.

Les jeunes talents les plus prometteurs qui seront sélectionnés, se verront offrir des stages dans des domaines plus larges encore que lors de la précédente édition : Relations Publiques, Communication et Relations Presse, Merchandising, Développement produit, Digital, Vente, Retail, Marketing, Wholesale ou encore Juridique.

La liste des offres de stages sera publiée le 23 septembre sur [www.vogue.it](http://www.vogue.it). Chaque proposition sera accompagnée d'un descriptif des missions, critères de sélection et compétences requises. Les candidats auront jusqu'au 15 novembre pour soumettre leur candidature (en anglais), ainsi qu'un CV et une lettre de motivation.

A la suite du processus de sélection, les candidats retenus auront l'opportunité d'intégrer l'une des marques de luxe participantes, parmi les plus prestigieuses du secteur, pour un stage de novembre 2015 à janvier 2016.

Afin de célébrer le lancement de la troisième édition d'*Empower Talents*, Kering et Vogue Italia organisent une réception privée le 23 septembre 2015 au Palazzo Morando à Milan, donnée par Franca Sozzani, Rédactrice en Chef de Vogue Italia, et François-Henri Pinault, Président-Directeur Général de Kering.

Franca Sozzani, Rédactrice en Chef de Vogue Italia, a déclaré : « *Nous sommes fiers d'être aux côtés de Kering pour la troisième année consécutive afin de soutenir cette initiative en faveur des jeunes talents qui souhaitent travailler dans le monde de la mode. La participation de nouvelles marques cette année, en plus de celles déjà présentes, témoigne de l'intérêt du programme Empower Talents et de sa pertinence pour le futur. Les jeunes talents sont notre avenir. Ils ont besoin d'un accompagnement et d'opportunités concrètes pour démontrer leurs capacités et transformer leurs rêves en réalité* ».

François-Henri Pinault, Président-Directeur Général de Kering, a ajouté : « *Les précédentes éditions d'Empower Talents ont démontré le succès du programme. Nous nous réjouissons des talents prometteurs identifiés au travers de ce partenariat et des opportunités que nous avons pu leur offrir : évoluer au sein de certaines des marques les plus prestigieuses de notre Groupe. Qui*

*plus est, collaborer avec un partenaire aussi investi et légitime que Vogue Italia nous permet, chez Kering, de rester fidèle à nos valeurs et à notre souhait de faire des jeunes talents notre priorité. Je suis enthousiaste aujourd'hui à l'idée de pouvoir donner à nouveau l'opportunité à de talentueux candidats d'apprendre, d'exprimer leur créativité et de s'épanouir au sein de nos marques ».*

**A propos de Vogue Italia**

*Vogue Italia, dirigé par Franca Sozzani depuis 1988, s'est affirmé au fil des années comme une référence dans le domaine du style et de l'élégance. Vogue s'est non seulement affranchi du style des autres magazines, mais a su créer son propre style, ouvrant la voie aux autres, en particulier en matière de photographes, de graphisme, de mannequins, et bien entendu de services aux lecteurs intéressés par la mode. Vogue Italia publie 12 numéros par an ainsi que des suppléments incontournables tels Vogue Unique, consacré à la haute-couture et au luxe, Casa Vogue, une vitrine unique pour les décorateurs d'intérieur, Shopping in Vogue et Beauty in Vogue.*

**A propos de Kering**

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*

*Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).*

**Contacts Presse**

**Vogue Italia**

**Emanuela Schmeidler S.r.l.**

Alessandra Chiacchiaretta +39 33 56743 202 Alessandrachiacchiaretta@emanuelaschmeidler.com

**Editions Condé Nast S.p.A.**

Laura Piva - Communications Director +39 02 85611 lpiva@condenast.it

**Kering**

Giulio Cipollini (Milan) +39 02 88005 550 giulio.cipollini@kering.com

Floriane Geroudet (Paris) +33 1 45 64 66 00 floriane.geroudet@kering.com

**Sites Internet**

[www.vogue.it/en/talents](http://www.vogue.it/en/talents)

[www.kering.com](http://www.kering.com)

**Réseaux sociaux Kering**

Twitter: @keringgroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup